

河北省 2021 年职业院校
教师素质提高计划国家级培训项目

竞争性磋商文件

项目编号：BAZB21317701

采 购 人：河北省教育厅（章）

招标代理机构：河北博鳌项目管理有限公司（章）

2021 年 8 月

目 录

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 供应商须知及前附表
- 第三章 响应文件格式
- 第四章 主要合同内容及格式
- 第五章 服务内容及要求
- 第六章 评审办法及评分标准
- 第七章 补遗书及答疑纪要（待发）

第一章 1-30 包竞争性磋商公告

项目概况

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目的潜在供应商应在河北省公共资源交易服务平台 (<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>) 获取竞争性磋商文件, 并于 2021 年 9 月 26 日 09 时 00 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: BAZB21317701

项目名称: 河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目

采购方式: ☐ 竞争性谈判 ☒ 竞争性磋商 ☐ 询价

预算金额: 20867500 元

最高限价: 详见文件

采购需求: 三教改革研修 (课程实施能力提升、信息技术应用能力提升、1+X 证书制度种子教师培训、公共基础课教学能力提升、访学研修)、名师名校长培育 (名校长培训、名师名匠团队培育项目、培训者团队建设)、校企双向交流 (教师企业实践、产业导师特聘), 详见竞争性磋商文件。本项目按专业类别不同分为 57 个包, 具体分包情况详见附件。

合同履行期限: 服务周期: 一年

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无。
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取采购文件

时间: 2021 年 09 月 08 日 8:00 至 2021 年 09 月 26 日 9:00 (北京时间)

地点: 在河北省公共资源交易服务平台 (<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>) 网上报名, 下载磋商文件及相关资料, 并及时查看有无澄清和补充通知。

方式: 其他

售价: 人民币 0 元/份

四、响应文件的提交

截止时间: 2021 年 09 月 26 日 09 时 00 分 (北京时间)

地点: 河北省公共资源交易服务平台

五、开启

时间: 2021 年 09 月 26 日 09 时 00 分 (北京时间)

地点: 河北公共资源交易中心 412 网上开标室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、供应商报名前，需先在“河北省公共资源交易服务平台”（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）进行注册，并通过河北公共资源交易中心审核通过后，方可报名。如已完成注册的无需再次注册。因供应商自身的原因未能在有效期内完成注册，将会导致报名不成功，其后果由供应商负责。凡有意参加供应商请在“河北省公共资源交易服务平台”下载竞争性磋商文件等相关文件，并及时查看有无澄清或修改。网上发布后即认为所有潜在供应商领取了磋商文件（包括补遗澄清文件、修改文件）及相关资料等，潜在供应商如未及时下载相关文件、资料，或未获取到完整的文件、资料，导致投标被否决或不利于中标的，自行承担一切后果。疫情期间，潜在供应商请及时关注公告发布媒体发布的更正公告。若报名及下载磋商文件过程中对平台操作有任何疑问，请拨打网站咨询电话：400-998-0000。

2、本公告发布媒体：中国河北政府采购网、中国政府采购网、河北省公共资源交易服务平台

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河北省教育厅

地址：石家庄市中山西路 449 号

联系方式：王亚敏 0311-66005110

2. 采购代理机构信息

名称：河北博鳌项目管理有限公司

地址：石家庄市桥西区友谊大街 122 号

联系方式：曹立娟 冯雯 王赞 0311-68072510

3. 项目联系方式

项目联系人：冯雯 王赞

电话：0311-68072510

31-57 包竞争性磋商公告

项目概况

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目的潜在供应商应在河北省公共资源交易服务平台 (<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>) 获取竞争性磋商文件, 并于 2021 年 9 月 28 日 09 时 00 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: BAZB21317701

项目名称: 河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目

采购方式: ☐ 竞争性谈判 ☒ 竞争性磋商 ☐ 询价

预算金额: 17132500 元

最高限价: 详见文件

采购需求: 三教改革研修 (课程实施能力提升、信息技术应用能力提升、1+X 证书制度种子教师培训、公共基础课教学能力提升、访学研修)、名师名校长培育 (名校长培训、名师名匠团队培育项目、培训者团队建设)、校企双向交流 (教师企业实践、产业导师特聘), 详见竞争性磋商文件。本项目按专业类别不同分为 57 个包, 具体分包情况详见附件。

合同履行期限: 服务周期: 一年

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无。
3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取采购文件

时间: 2021 年 09 月 08 日 8:00 至 2021 年 09 月 28 日 9:00 (北京时间)

地点: 在河北省公共资源交易服务平台 (<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>) 网上报名, 下载磋商文件及相关资料, 并及时查看有无澄清和补充通知。

方式: 其他

售价: 人民币 0 元/份

四、响应文件的提交

截止时间: 2021 年 09 月 28 日 09 时 00 分 (北京时间)

地点: 河北省公共资源交易服务平台

五、开启

时间: 2021 年 09 月 28 日 09 时 00 分 (北京时间)

地点: 河北公共资源交易中心 412 网上开标室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、供应商报名前，需先在“河北省公共资源交易服务平台”（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbggfwpt/>）进行注册，并通过河北公共资源交易中心审核通过后，方可报名。如已完成注册的无需再次注册。因供应商自身的原因未能在有效期内完成注册，将会导致报名不成功，其后果由供应商负责。凡有意参加供应商请在“河北省公共资源交易服务平台”下载竞争性磋商文件等相关文件，并及时查看有无澄清或修改。网上发布后即认为所有潜在供应商领取了磋商文件（包括补遗澄清文件、修改文件）及相关资料等，潜在供应商如未及时下载相关文件、资料，或未获取到完整的文件、资料，导致投标被否决或不利于中标的，自行承担一切后果。疫情期间，潜在供应商请及时关注公告发布媒体发布的更正公告。若报名及下载磋商文件过程中对平台操作有任何疑问，请拨打网站咨询电话：400-998-0000。

2、本公告发布媒体：中国河北政府采购网、中国政府采购网、河北省公共资源交易服务平台

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：河北省教育厅

地址：石家庄市中山西路 449 号

联系方式：王亚敏 0311-66005110

2. 采购代理机构信息

名称：河北博鳌项目管理有限公司

地址：石家庄市桥西区友谊大街 122 号

联系方式：曹立娟 冯雯 王赞 0311-68072510

3. 项目联系方式

项目联系人：冯雯 王赞

电话：0311-68072510

分包情况:

注:各潜在供应商根据分包情况下载各对应标包的磋商文件(包括补遗澄清文件、修改文件)及相关资料等,如未及时下载相关文件、资料,或未获取到完整的文件、资料,导致投标被否决或不利于中标的, 自行承担一切后果。

包号	培训大类	项目类型	项目	类别/专业类	培训对象	费用标准	计划人数	培训天数	项目预算	
1	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	课程实施能力提升	农林牧渔大类	中高职	400	50	5	100000	560000
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/农业类)	蔬菜嫁接	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/畜牧类)	鸡新城疫抗体水平测定	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/林业类)	花艺	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/林业类)	园艺	高职	450	40	5	90000	
	名师名校长育训	(七) 名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	农林畜牧团队共同体	中高职	100000			100000	
2	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	课程实施能力提升	装备制造大类	中高职	400	70	5	140000	1108000
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/汽车制造类)	汽车技术	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	信息安全管理与评估	高职	450	40	5	90000	

	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/电子信息类)	嵌入式技 术应用开 发	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (轻工纺织 大类)	服装设计 与工艺	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(四) 公共 基础课教学 能力提升	思想政治理论教师 培训		高 职	400	65	4	104000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	汽车制造 与维修团 队共同体	中 高 职	100 000			100000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	思想政治 课教学共 同体	高 职	100 000			100000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	汽车运用 与维修 (含新能 源汽车)	高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造产业	新能源汽 车与智能 网联汽车	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	纺织服装产业	服装设计 与工艺	中 高 职	100 000			100000	
3	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (土木建筑 大类)	建筑装饰 技术应用	高 职	450	40	5	90000	789000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (土木建筑 大类)	建筑工 程识图	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (资源环境 与安全大类)	工程测量	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机电设备类)	智能电梯 装调与维 护	高 职	470	40	5	94000	

	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	建筑工程识图	土木建筑 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	建筑工程施工工艺 实施与管理	土木建筑 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	土木建筑 共同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造产业	轨道交通 装备	中 高 职	100 000			100000	
4	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(土木建筑 大类)	建筑装饰 技能	中 职	450	40	5	90000	750000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(土木建筑 大类)	建筑智能 化系统安 装与调试	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(土木建筑 大类)	建筑设备 安装与调 控(给排水)	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(土木建筑 大类)	建筑 CAD	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(资源环境 与安全大类)	工程测量	中 职	450	40	5	90000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	名班主任示范培训		中 职	400	100	5	200000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	建筑产业	现代建筑 技术	中 职	100 000			100000	
5	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/机械设计制 造类)	数控综合 应用技术	中 职	470	40	5	94000	380000

	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机械设计制 造类)	焊接技术	中 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机械设计制 造类)	零部件测 绘与 CAD 成图技术	中 职	460	40	5	92000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造产业	装备制造 技术	中 职	100 000			100000	
6	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机电设备类)	制冷与空 调设备组 装与调试	中 职	470	40	5	94000	476000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机电设备类)	电梯维修 保养	中 职	460	40	5	92000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机电设备类)	农机维修	中 职	450	40	5	90000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	装备制造 技术团队 共同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造产业	装备制造 技术	中 高 职	100 000			100000	
7	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (交通运输 大类)	车身修理	中 职	460	40	5	92000	470000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (交通运输 大类)	汽车机电 维修	中 职	460	40	5	92000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (交通运输 大类)	汽车营销	中 职	460	40	5	92000	

	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/汽车制造类)	新能源汽 车检测与 维修	中 职	470	40	5	94000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造产业	先进汽车 技术	中 高 职	100 000			100000	
8	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/自动化类)	液压与气 动系统装 调与维护	中 职	460	40	5	92000	1050000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/自动化类)	机电一体 化项目	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/自动化类)	机器人系 统集成	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/自动化类)	现代电气 控制系统 安装与调 试	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机械设计制 造类)	现代模具 制造技术 -注塑模 具技术	中 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机械设计制 造类)	复杂部件 数控多轴 联动加工 技术	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机械设计制 造类)	模具数字 化设计与 制造工艺	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机电设备类)	数控机床 装调与技 术改造	高 职	470	40	5	94000	

	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	装备控制 技术团队 共同体	中 高 职	100 000			100000
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	信息智能产业(除 培养培训本校教师 外, 还要辐射培训 青龙、威县、临西、 三河、大厂、香河 等县相关专业教 师, 每县 2 人, 共 12 人)	人工智能	中 高 职	100 000			100000
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造业(除培 养培训本校教师 外, 还要辐射培训 青龙、威县、临西、 三河、大厂、香河 等县相关专业教 师, 每县 2 人, 共 12 人)	现代装备 技术	中 高 职	100 000			100000
9	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/自动化类)	工业机器 人技术应 用	高 职	470	40	5	94000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/自动化类)	机器人技 术应用	中 职	470	40	5	94000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/机械设计制 造类)	工业设计 技术	高 职	470	40	5	94000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(交通运输 大类)	飞机发动 机拆装调 试与维修	高 职	460	40	5	92000
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	工业机器人装调	装备制造 大类	中 高 职	450	50	5	112500
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	机电设备 技术团队 共同体	中 高 职	100 000			100000
786500									

	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	工业机器 人应用与 维护	高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	装备制造产业	工业机器 人、特种 机器人	中 高 职	100 000			100000	
10	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	生物与化 工类/食 品药品与 粮食类	中 高 职	400	50	5	100000	750000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(农林牧渔 大类/农业类)	农产品质 量安全检 测	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(生物化工 大类)	化工生产 技术	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(生物化工 大类)	化工生产 技术	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(生物化工 大类)	化学实验 技术	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(医药卫生 大类)	中药传统 技能	高 职	450	40	5	90000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	化工、食 品、公共 管理与服 务团队共 同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	生物医药产业	生物医药	中 高 职	100 000			100000	
11	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/自动化类)	电气安装 与维修	中 职	470	40	5	94000	386000

	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (装备制造 大类/机电设备类)	机电一体 化设备组 装与调试	中 职	460	40	5	92000	
	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	机电设备 类	中 高 职	500	20	20	200000	
12	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/电子信息类)	机器视觉 系统应用	高 职	470	40	5	94000	649000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/电子信息类)	电子电路 装调与应 用	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/通信类)	通信与控 制系统集 成与维护	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	物联网智能家居系 系统集成和应用	电子信息 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	智能硬件应用开发	电子信息 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	通信类	中 高 职	500	15	20	150000	
13	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/电子信息类)	电子产品 设计及制 作	高 职	450	40	5	90000	650000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/计算机类)	大数据技 术与应用	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/计算机类)	软件测试	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/计算机类)	移动应用 开发	高 职	450	40	5	90000	

			大类/计算机类)							
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/计算机类)	云计算	高 职	450	40	5	90000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	计算机高 级应用团 队共同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	信息技术产业	软件开发 应用	高 职				100000	
14	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	财经商贸 大类	中 高 职	400	80	5	160000	708500
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	沙盘模拟 企业经营	中 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	会计技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	银行业务 综合技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	智能财税	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	金税财务应用	财经商贸 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	会计团队 共同体	中 高 职	100 000		\	100000	
15	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (电子信息 大类/通信类)	5G 全网建 设技术	高 职	450	40	5	90000	470500
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸	电子商务 技能	中 职	420	40	5	84000	

			大类)							
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	电子商务 技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	跨境电商 B2B 数据 运营	财经商贸 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	电子商务 团队共同 体	中 高 职	100 000			100000	
16	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	市场营销 技能	高 职	420	40	5	84000	352000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	智慧物流 作业方案 设计与实 施	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	货运代理	高 职	420	40	5	84000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	物流与贸 易团队共 同体	中 高 职	100 000			100000	
17	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	新闻传播 大类	中 高 职	400	50	5	100000	470500
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	互联网+ 国际贸易 综合技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	关务技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (教育与体 育大类)	英语口语	高 职	450	40	5	90000	

	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	新媒体编辑	文化艺术 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
18	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (旅游服务 大类)	酒店服务 技能	中 职	440	40	5	88000	452000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (旅游服务 大类)	导游服务	高 职	440	40	5	88000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (旅游服务 大类)	餐厅服务	高 职	440	40	5	88000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (旅游服务 大类)	烹饪	高 职	440	40	5	88000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	旅游团队 共同体	中 高 职	100 000			100000	
19	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	文化艺术 大类	中 高 职	400	50	5	100000	464000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (文化艺术 大类)	艺术专业 技能 (戏 曲表演)	中 职	440	40	5	88000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (文化艺术 大类)	模特表演	中 职	440	40	5	88000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (文化艺术 大类)	艺术专业 技能 (声 乐表演)	高 职	440	40	5	88000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	文化艺术 团队共同 体	中 高 职	100 000			100000	
20	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (资源环境	矿井灾害 应急救援 技术	高 职	450	40	5	90000	640000

			与安全大类)							
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (能源动力 与材料大类)	分布式光 伏系统的 装调与运 维	中 职	450	40	5	90000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	能源与资 源团队共 同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	能源动力 类与材料 大类/新 能源发电 工程类	中 高 职	450	20	40	360000	
21	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	资源环境 与安全大 类	中 高 职	400	50	5	100000	988500
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (资源环境 与安全大类)	大气环境 监测与治 理技术	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (财经商贸 大类)	创新创业	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训 (能源动力 与材料大类)	金属冶炼 与设备检 修	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程思政实施能力 培训	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想 进学术、 进学科、 进课程、 进培训、 进读本 “五进” 专题研修 示范项目	高 职	400	130	4	208000	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种	智能网联汽车检测 与运维	装备制造 大类	中 高	450	50	5	112500	

		子教师培训			职					
	三教改革 研修	(四) 公共 基础课教学 能力提升	职业发展与就业指 导教师培训		高 职	400	65	4	104000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	新能源与 环保技术	高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	钢铁产业	黑色金属 材料	中 高 职	100 000			100000	
22	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(资源环境 与安全大类)	珠宝玉石 鉴定	高 职	450	40	5	90000	1030000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/机械设计制 造类)	工业产品 设计与创 客实践	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/电子信息类)	电子产品 芯片级检 测维修与 数据恢复	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	虚拟现实 (VR) 制 作与应用	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	虚拟现实 (VR) 设 计与制作	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	网络系统 管理	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	网络安全	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	艺术设计 /艺术设 计与制作	中 高 职	500	20	20	200000	

	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	建筑信息 模型制作 与应用	高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	文化产业	数字文化	高 职	100 000			100000	
23	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	交通运输 大类	中 高 职	400	60	5	120000	1244000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造 大类/机电设备类)	船舶主机 和轴系安 装	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/电子信息类)	物联网技 术应用	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/集成电路类)	集成电路 开发及应 用	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	集成电路开发与测 试	电子信息 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	三教改革 研修	(三) 1+X 证书制度种 子教师培训	城市轨道交通乘务	交通运输 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	名师名校 长育训	(六) 名校 长培育	职业院校校长培训	教学副校 长	高 职	550	30	10	165000	
	名师名校 长育训	(六) 名校 长培育	职业院校教学诊断 与改进内部质量保 证体系建设培训	不分专业	高 职	500	130	4	260000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	现代物流 管理	高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	信息智能产业	大数据与 物联网	中 高 职	100 000			100000	
24	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	教育与体 育大类	中 高 职	400	50	5	100000	580000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(教育与体	学前教育 专业教育 技能	高 职	450	40	5	90000	

			育大类)							
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(公共管理 与服务大类)	养老服务 技能	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	学前教育 /幼儿保 育	中 高 职	500	20	20	200000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	儿童教育 团队共同 体	中 高 职	100 000			100000	
25	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	医药卫生 大类	中 高 职	400	60	5	120000	500000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(公共管理 与服务大类)	健康与社 会照护	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(公共管理 与服务大类)	护理技能	高 职	450	40	5	90000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	医药卫生 团队共同 体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	生物医药产业	现代护理	中 高 职	100 000			100000	
26	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	网络搭建 与应用	中 职	450	40	5	90000	1630000
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	计算机检 测维修与 数据恢复	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息 大类/计算机类)	网络布线	中 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程思政实施能力 培训	习近平新 时代中国	中 职	400	230	4	368000	

		升		特色社会主义思想与国家政策形势培训						
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	文明风采活动专题研修		中职	400	150	5	300000	
	三教改革研修	(四) 公共基础课教学能力提升	思想政治课教师培训		中职	400	120	4	192000	
	名师名校长育训	(六) 名校长培育	职业院校教学诊断与改进内部质量保证体系建设培训	不分专业	中职	500	150	4	300000	
	名师名校长育训	(七) 名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	思想政治课教学共同体	中职	100000			100000	
	校企双向交流	(十) 产业导师特聘	装备制造产业	机电类	中高职	100000			100000	
27	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	智能家居安装与维护	中职	450	40	5	90000	705000
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	物联网技术应用与维护	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(财经商贸大类)	现代物流综合作业	中职	420	40	5	84000	
	三教改革研修	(四) 公共基础课教学能力提升	数学教师培训		中职	400	110	4	176000	
	名师名校长育训	(六) 名校长培育	职业院校校长培训	教学副校长	中职	550	30	10	165000	
	校企双向交流	(十) 产业导师特聘	现代物流	现代物流	中职	100000			100000	
28	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训	风光互补发电系统	高职	450	40	5	90000	488000

		升	练培训（能源动力与材料大类）	安装与调试						
	三教改革 研修	（一）课程 实施能力提 升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训（能源动力 与材料大类）	光伏电子 工程的设计与实施	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革 研修	（四）公共 基础课教学 能力提升	体育教师培训		高 职	400	65	4	104000	
	三教改革 研修	（四）公共 基础课教学 能力提升	大学生心理健康教 师培训		高 职	400	65	4	104000	
	校企双向 交流	（十）产业 导师特聘	新能源产业	风光互补 发电	中 高 职	100 000			100000	
29	三教改革 研修	（五）访学 研修	访学研修	电子信息 类/人工 智能	中 高 职	500	20	20	200000	560000
	校企双向 交流	（九）教师 企业实践	教师企业实践	电子与信 息大类/ 人工智能	中 高 职	450	20	40	360000	
30	三教改革 研修	（五）访学 研修	访学研修	财经商贸 大类/财 务会计类	中 高 职	500	20	20	200000	780000
	三教改革 研修	（五）访学 研修	访学研修	电子商务 /网络营 销/网络 营销与直 播电商 /一直播 电商服务	中 高 职	500	22	20	220000	
	校企双向 交流	（九）教师 企业实践	教师企业实践	财经商贸 大类/电 子商务类	中 高 职	450	20	40	360000	
31	三教改革 研修	（五）访学 研修	访学研修	物流类	中 职	500	22	20	220000	580000
	校企双向 交流	（九）教师 企业实践	教师企业实践	财经商贸 大类/物 流类	中 高 职	450	20	40	360000	
32	三教改革 研修	（一）课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	电子信息 大类	中 高 职	400	60	5	120000	680000

	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	电子信息 类	中 高 职	500	20	20	200000	
	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	电子与信息 大类/ 电子信息 类	中 高 职	450	20	40	360000	
33	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	计算机类	中 高 职	500	20	20	200000	560000
	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	电子与信息 大类/ 计算机类	中 高 职	450	20	40	360000	
34	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	城市轨道 交通类	中 高 职	500	20	20	200000	920000
	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	交通运输 大类/铁 道运输类	中 高 职	450	20	40	360000	
	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	交通运输 大类/城 市轨道交 通类	中 高 职	450	20	40	360000	
35	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	课程实施能力提升	旅游大类	中 高 职	400	50	5	100000	660000
	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	旅游类	中 高 职	500	20	20	200000	
	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	旅游大类 /旅游类	中 高 职	450	20	40	360000	
36	校企双向 交流	(九) 教师 企业实践	教师企业实践	轻工纺织 大类/纺 织服装类	中 高 职	450	20	40	360000	360000
37	三教改革 研修	(五) 访学 研修	访学研修	生物与化 工大类/ 化工技术 类/应用 化工技术 药品与医 疗器械类 /药品生	中 高 职	500	20	20	200000	560000

				产技术						
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	生物与化工大类/化工技术类	中高职	450	20	40	360000	
38	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	课程实施能力提升	土木建筑大类	中高职	400	60	5	120000	880000
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	土建施工类/建设工程管理类	中高职	500	20	20	200000	
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	建筑材料类	高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	土木建筑大类/土建施工类	中高职	450	20	40	360000	
39	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	艺术设计类/民族文化艺术类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	文化艺术大类/艺术设计类	中高职	450	20	40	360000	
40	三教改革研修	(三) 1+X 证书制度种子教师培训	幼儿照护	教育与体育大类/医药卫生大类	中高职	450	50	5	112500	872500
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	医药卫生大类/护理类	中高职	500	20	20	200000	
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	医药卫生大类/康复治疗类、健康管理类与促进类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	医药卫生大类/护理类	中高职	450	20	40	360000	
41	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	装备制造大类/机	中高	500	20	20	200000	560000

				机械设计制造类	职					
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	装备制造大类/机械设计制造类	中高职	450	20	40	360000	
42	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	装备制造大类/汽车制造类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	装备制造大类/汽车制造类	中高职	450	20	40	360000	
43	三教改革研修	(三) 1+X 证书制度种子教师培训	无人驾驶	装备制造大类	中高职	450	50	5	112500	672500
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	装备制造大类/自动化类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	装备制造大类/自动化类	中高职	450	20	40	360000	
44	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	资源环境与安全大类/环境保护类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	资源环境与安全大类/环境保护类	中高职	450	20	40	360000	
45	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	畜牧业类	中高职	500	10	20	100000	560000
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	农业类	中高职	500	10	20	100000	
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	农林牧渔大类/林业类	中高职	450	20	40	360000	
46	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	课程实施能力提升	能源动力与材料大类	中高职	400	50	5	100000	660000
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	能源动力与材料大	中高	500	20	20	200000	

				类/电力技术类、热能发电工程类、新能源发电工程类	职					
	校企双向交流	(九) 教师企业实践	教师企业实践	能源动力与材料大类/电力技术类、热能发电工程类、黑色金属材料类	中高职	450	20	40	360000	
47	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	课程实施能力提升	公共管理与服务大类	中高职	400	50	5	100000	412500
	三教改革研修	(三) 1+X 证书制度种子教师培训	人力资源数字化管理	公共管理与服务大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	(五) 访学研修	访学研修	公共管理与服务大类/公共事业类、公共服务类	中高职	500	20	20	200000	
48	名师名校长育训	(六) 名校长培育	职业院校校长书记培训	职业院校校长(书记)	中职	550	30	10	165000	850000
	名师名校长育训	(六) 名校长培育	职业院校校长书记培训	职业院校校长(书记)	高职	550	30	10	165000	
	名师名校长育训	(六) 名校长培育	职业院校治理能力提升		中职	500	130	4	260000	
	名师名校长育训	(六) 名校长培育	职业院校治理能力提升		高职	500	130	4	260000	
49	三教改革研修	(一) 课程实施能力提升	教师教学能力提升培训	不分专业	中高职	400	400	5	800000	800000

50	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	特困片区县和扶贫 重点县职教中心中 层教学负责人培训 (蔚县、阳原县、 怀安县、万全县、 张北县、沽源县、 尚义县、康保县、 宣化县、张家口市、 丰宁县、围场满族 蒙古族自治县、隆 化县、平泉县、承 德县各 1 人)	教学综合 管理/计 算机在管 理中的应 用	中 职	400	15	5	30000	486000
	三教改革 研修	(四) 公共 基础课教学 能力提升	英语教师培训		中 职	400	100	4	160000	
	三教改革 研修	(四) 公共 基础课教学 能力提升	公共艺术教师培训		中 职	400	60	4	96000	
	名师名校 长育训	(七) 名师 名匠团队培 育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	计算机平 面设计与 动漫团队 共同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业 导师特聘	信息技术产业	计算机平 面设计与 动漫	中 职	100 000			100000	
51	三教改革 研修	(一) 课程 实施能力提 升	特困片区县和扶贫 重点县职教中心中 层教学负责人培训 (唐县、阜平县、 顺平县、涞源县、 易县、曲阳县、涞 水县、望都县、青 龙县、威县、临西 县、三河县、大厂 回族自治县、香河 县、雄安新区各 1 人)	教学综合 管理/计 算机在管 理中的应 用	中 职	400	15	5	30000	533600

	三教改革 研修	(二) 信息技术应用能力提升	雄安新区和特困片区县及扶贫重点县职教中心专业骨干教师信息技术能力提升(蔚县、阳原县、怀安县、万全县、张北县、沽源县、尚义县、康保县、宣化县、丰宁县、围场满族蒙古族自治县、隆化县、平泉县、承德县、唐县、阜平县、顺平县、涞源县、易县、曲阳县、涞水县、望都县、青龙县、威县、临西县、三河县、大厂回族自治县、香河县各 1 人, 雄安新区 3 人, 其中雄县、安新县、容城县各 1 人)		中 职	450	31	8	111600	
	三教改革 研修	(四) 公共基础课教学能力提升	计算机应用基础教师培训		中 职	400	120	4	192000	
	名师名校 长育训	(七) 名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	计算机基础应用团队共同体	中 高 职	100 000			100000	
	校企双向 交流	(十) 产业导师特聘	信息技术产业	计算机应用	中 职	100 000			100000	
52	三教改革 研修	(四) 公共基础课教学能力提升	军事理论教师培训		高 职	400	65	4	104000	684000
	三教改革 研修	(五) 访学研修	访学研修	石油化工技术/石油炼制技术	中 高 职	500	15	20	150000	
	名师名校 长育训	(七) 名师名匠团队培育	职教本科专业带头人领军能力团队研修	不分专业	高 职	550	60	10	330000	
	校企双向 交流	(十) 产业导师特聘	石化产业	石油化工技术/石	中 高	100 000			100000	

				油炼制技术	职					
53	三教改革研修	(四) 公共基础课教学能力提升	语文教师培训		中职	400	120	4	192000	480000
	三教改革研修	(四) 公共基础课教学能力提升	历史教师培训		中职	400	120	4	192000	
	三教改革研修	(四) 公共基础课教学能力提升	体育与健康教师培训		中职	400	60	4	96000	
54	名师名校长育训	(八) 培训者团队建设	培训者团队建设	不分专业	中高职	500	300		881400	881400
55	三教改革研修	(二) 信息技术应用能力提升	信息化制度标准与数字教学资源开发制作应用培训		中高职	450	250	5	562500	562500
56	三教改革研修	(二) 信息技术应用能力提升	线上或混合式教学组织实施与教学管理信息化培训		中高职	450	250	5	562500	562500
57	三教改革研修	(二) 信息技术应用能力提升	VR·AR·MR·AI 等新一代信息技术应用培训		中高职	450	250	6	675000	675000
	合计						10470		38000000	38000000

第二章 供应商须知及前附表

第一节 供应商须知前附表

序号	内容规定				
1	项目名称：河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目				
	服务内容及要求：河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目, 本项目共分为 57 个包，详见本磋商文件第五章。				
	服务周期：一年				
	服务质量：合格				
	项目编号：1 包：BAZB21317701-01；2 包：BAZB21317701-02；3 包：BAZB21317701-03；4 包：BAZB21317701-04；5 包：BAZB21317701-05；6 包：BAZB21317701-06……（以此类推，供应商在编制响应文件时，请选择所投标包对应的项目编号）				
2	资金来源：财政资金				
3	供应商资格要求： 1）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2）落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3）本项目的特定资格要求：无。				
4	磋商有效期为 60 天（总日历天数）				
5	供应商在提交磋商保证金时按标包对应的金额及银行账户缴纳。磋商保证金金额及银行账户详见下表。				
	包号	磋商保证金金额	银行账号	开户名称	开户行
	1	11000	2116004100202109068512	河北省公共资源交易中心	河北银行股份有限公司营业部
	2	22000	2116004100202109061466		
	3	15000	2116004100202109060762		
	4	15000	2116004100202109069696		
	5	7600	2116004100202109067424		
	6	9500	2116004100202109069465		
	7	9400	2116004100202109064343		
	8	21000	2116004100202109064959		
	9	15000	2116004100202109062709		
	10	15000	2116004100202109066476		
	11	7700	2116004100202109061156		
	12	12000	2116004100202109060140		
	13	13000	2116004100202109062849		
	14	14000	2116004100202109062419		
	15	9400	2116004100202109062595		

16	7000	2116004100202109061538		
17	9400	2116004100202109067164		
18	9000	2116004100202109065077		
19	9200	2116004100202109069056		
20	12800	2116004100202109063181		
21	19000	2116004100202109061646		
22	20000	2116004100202109060221		
23	24000	2116004100202109064662		
24	11600	2116004100202109069416		
25	10000	2116004100202109065923		
26	32600	2116004100202109064523		
27	14100	2116004100202109066525		
28	9700	2116004100202109062302		
29	11200	2116004100202109062779		
30	15600	2116004100202109068066		
31	11600	2116004100202109069032		
32	13600	2116004100202109065394		
33	11200	2116004100202109064829		
34	18400	2116004100202109065855		
35	13200	2116004100202109066013		
36	7200	2116004100202109061068		
37	11200	2116004100202109064902		
38	17600	2116004100202109062717		
39	11200	2116004100202109062122		
40	17000	2116004100202109068250		
41	11200	2116004100202109064400		
42	11200	2116004100202109069537		
43	13000	2116004100202109066498		
44	11200	2116004100202109064783		
45	11200	2116004100202109063151		
46	13200	2116004100202109064960		
47	8000	2116004100202109063096		
48	17000	2116004100202109067921		
49	16000	2116004100202109069473		
50	9700	2116004100202109068724		
51	10000	2116004100202109069085		
52	13000	2116004100202109066431		
53	9600	2116004100202109068304		
54	17000	2116004100202109065469		
55	11000	2116004100202109063605		
56	11000	2116004100202109064865		
57	13500	2116004100202109067895		

	投标截止时间前由供应商基本账户递交至上述账户，以到账时间为准，否则视为无效。 1) 供应商（供应商）可通过电汇、网银的方式提交投标保证金（开户行为河北银行的可以倒交支票）。 2) 供应商（供应商）可采取支票、汇票、本票方式提交投标保证金。以支票、汇票、本票方式提交投标保证金的，供应商应合理预估保证金到账时间，把支票、汇票、本票原件和银行基本户开户许可证复印件（支票、汇票、本票开出银行应与开户许可证一致）交到交易中心财务处，由财务处开具收取相关票据的收据（不作为到账依据）。开标截止时间前，供应商持收据、法人授权书、被授权人身份证到交易中心财务处查询投标保证金到账情况。如果投标保证金已到账，由财务处在原收据上盖章予以确认（作为投标保证金缴纳凭证，不作为退款依据）；如果保证金未到账则视为未缴纳投标保证金，不予盖章确认。 3) 采取电汇、网银、支票、汇票、本票的方式缴纳投标保证金的，投标保证金只能通过交易中心注册的基本账户缴纳，通过非基本账号交款无效。 4) 供应商（供应商）可采取金融机构、担保机构出具保函（电子或纸质）的方式提交投标保证金，鼓励使用电子保函。供应商拟开具电子保函的，进入河北省公共资源交易中心网站首页或登录河北省公共资源电子交易系统，点击【电子保函】菜单进入电子保函服务系统自主选择出函机构，并于投标（响应）截止时间前完成相关操作；以金融机构、担保机构出具纸质保函的方式提交投标保证金的，由代理机构负责收取和退还。（由于邮寄有一定时间限制，供应商要安排好时间提早寄送，逾期或未送达指定地点或接收到的银行保函密封不良将拒绝接收，以上造成的一切责任由供应商自行承担。纸质保函邮寄地址：石家庄市新华区中华北大街 88 号华凯中心 623 室，联系人：冯女士，联系电话：18033762673）
6	响应文件递交方法： 1. 本次招标为电子招投标，投标文件采用电子投标方式，供应商应通过“河北省公共资源交易中心网 http://ggzy.hebei.gov.cn/hbjyzz/”上传经 CA 加密的电子投标文件。 2. 供应商应在线递交电子投标文件前，使用投标客户端及 CA 为投标文件加密且在投标截止时间前完成电子投标文件的递交。（编制投标文件需使用河北 CA，未办理 CA 的供应商，需进行企业 CA 注册。具体事宜可联系 400-707-3355） 3. 本次招标不要求供应商现场递交纸质响应文件。在发出中标公示后，成交供应商须在两个工作日内提交两份加盖鲜章且与系统内上传的电子响应文件一致的纸质响应文件（胶装成册）。（纸质响应文件递交或邮寄地址：石家庄市新华区中华北大街 88 号华凯中心 623 室，冯女士，18033762673）
7	响应文件递交截止及开标时间： 1-30 包：2021 年 9 月 26 日 9:00 31-57 包：2021 年 9 月 28 日 9:00

8	响应文件递交地点及开标地点：河北公共资源交易中心 412 网上开标室
9	响应文件的解密： 解密时间：网上开标大厅系统默认解密时间为 10 分钟。 供应商需在主持人开启解密按钮之后在系统默认解密时间内使用 CA 在网上开标大厅系统完成对其递交的电子响应文件的远程解密。（如遇技术问题，请咨询河北省公共资源交易中心技术信息处 0311-66635062 或江苏国泰新点软件有限公司 400-998-0000）。
10	最高限价：详见第五章最高限价要求，不设下限。供应商投标报价超过最高限价（费用标准）及项目预算的为无效投标。
11	预算金额：详见第五章要求。
12	现场踏勘：自行踏勘，不组织。
13	磋商文件售价：0 元/份。
14	供应商要求澄清竞争性磋商文件的截止时间：供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如有疑问请按照规定时间通过“河北省公共资源交易平台”提交。
15	签字及盖章要求：供应商应在电子投标文件封面及相应位置使用河北 CA 数字证书加盖单位和法定代表人电子印章（河北 CA 提供：单位电子印章，法人印章，法人手签章）；供应商的单位印章、法定代表人（单位负责人）的签字或印章均使用 CA 数字证书电子印章，委托代理人的签字可使用 CA 数字证书电子个人手写签字，也可本人在文件要求的签字位置纸质亲笔签字后扫描图片附在电子投标文件指定位置。
16	本项目不接受联合体投标。
17	采购人信息 名 称：河北省教育厅 地址：石家庄市中山西路 449 号 联系方式：王亚敏 0311-66005110 采购代理机构信息 名 称：河北博鳌项目管理有限公司 地 址：石家庄市桥西区友谊大街 122 号 联系方式：曹立娟 冯雯 王赞 0311-68072510

18	因本项目采用网上开标大厅交易方式，特别说明如下： 1、远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 2、本项目招投标文件均用专用招投标工具软件编制，并通过电子交易平台完成招投标过程。供应商投标文件的编制和递交，应依照竞争性磋商文件的规定进行。如未按竞争性磋商文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致投标无效，其后果由供应商自负。供应商如对正确使用投标文件制作工具软件有疑问的，请拨打系统内客服电话 0311-66635062/4009980000 咨询。 3、供应商通过网上招投标平台递交的电子投标文件为评标依据， 供应商须使用工具制作电子投标文件时生成加密投标文件，用于上传投标文件；开标当日，供应商不必抵达开标现场，在任意地点通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统（以下简称：“网上开标大厅”）参加开标会议，并根据需要使用网上开标大厅与现场开标主持人进行互动交流、澄清、提疑以及文件传送等活动。 4、投标文件递交截止时间前一小时内，各供应商的授权委托人或法定代表人（单位负责人）均提前进入网上开标大厅，选择进入对应标段的开标会议区在线签到。登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统 http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening， 根据开标大厅操作手册和操作视频（供应商）（请在河北省公共资源交易中心网站-办事指南-“操作手册”中下载 http://www.hebpr.cn/hbjyzz/bszn/006009/moreinfo.html）收听观看实时音视频交互效果，在开标过程中如有疑问请及时在讨论组中反馈。供应商未按时加入开标会议区或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法看到解密指令、废标及澄清、唱标、开标结果等情况，并承担由此导致的一切后果。 5、投标文件递交截止时间后，将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 密钥发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其投标文件；因采购人（采购代理机构）原因或网上开标大厅发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间【友情提示：请使用制作投标文件 CA 密钥进行解密】。 6、开评标全过程中，各供应商参与远程交互的授权委托人或法定代表人（单位负责人）应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人（单位负责人），供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。
----	---

	7、为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件设施有：高配置电脑（操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器暂只支持 IE11 及以上）、高速稳定的网络（独享网络带宽 4M 以上）、电源（不间断）、CA 密钥、音视频设备（话筒、耳麦、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：安装河北省通用数字证书驱动最新版本（可到河北省公共资源交易中心网 http://www.hebpr.gov.cn/hbjyzy/bszn/006005/bsznmore.html 下载数字证书驱动）。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。 8、在电子交易过程中，因网络入侵、网络堵塞、系统受到攻击、停电、病毒感染及系统故障等，造成网上交易无法实现的，由公共资源交易管理机构核实后根据情况暂停交易，并及时将情况通报财政部门。待问题解决后，在确认没有其他安全问题的情况下，公共资源交易管理机构可确认恢复交易。需另行组织交易的应经财政部门同意，再重新组织开展交易活动。
18	备注： 1、所有供应商均需对所提供资料的真实性、有效性负责。采购人保留核查的权利，若经查属虚假、无效资料，取消其参加投标权利和成交资格。 2、本竞争性磋商文件凡是用“黑体”字体标志的内容，均属于实质性要求和条款。投标文件存在不符合竞争性磋商文件规定的实质性要求和条款的情况的，经磋商小组评审、确定后，按无效处理。 3、本竞争性磋商文件所述货币均为人民币。 4、本竞争性磋商文件的解释权归采购单位。 5、政府采购相关政策要求 （1）招标产品未特别注明“进口产品”字样的，均必须采购国产产品。 （2）招标货物中含政府强制采购节能产品的，必须符合国家财政部、发展改革委公布的节能产品、环境标志产品品目清单中相关规定的要求，否则投标无效。品目清单的发布以在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、国家发展改革委网站（http://www.ndrc.gov.cn）和中国质量认证中心网站（http://www.cqc.com.cn）上发布，请自行查阅、下载。 供应商投标货物含有上述强制采购节能产品的，必须依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。在投标文件商务部分附加加盖公章的节能产品证书扫描件或打印出上述网站公布的含有投标货物的清单（只打印出投标货物所在页即可）并加盖公章，否则其投标无效。

	（3）为推进和规范环境标志产品政府采购，对列入财政部、环境保护部最新一期环境标志产品政府采购清单产品为政府优先采购产品。对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。 《环境标志产品政府采购清单》在中华人民共和国财政部网站（http://www.mof.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、中华人民共和国环境保护部网站（http://www.zhb.gov.cn）、中国绿色采购网（http://www.cgpn.org）上发布，请自行查阅、下载。 （4）各潜在供应商如需低息、无抵押、无担保银行贷款，可通过“河北省政府采购网”查找融资政策和贷款合作银行，并与意向合作银行联系。合作银行将按照《河北省省级政府采购支持供应商信用融资办法》（冀财采〔2015〕16 号）规定给潜在供应商以贷款额度，中标或成交后，凭政府采购合同给予贷款。
--	--

第二节 供应商须知

一、总则

1、适用范围

本磋商文件适用于本次采购活动的全过程。

2、定义

2.1 “采购单位”指组织本次采购的采购人及采购代理机构。

2.2 “供应商”指符合本磋商文件规定并参加磋商的供应商。

2.3 “产品”指供方按磋商文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.4 “服务”指磋商文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.5 “项目”指供应商按磋商文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.6 “书面形式”包括信函、传真等。

3、供应商

3.1 供应商是响应采购、参加磋商竞争且具有独立承担民事责任能力的单位。

4、磋商费用

4.1 磋商费用指供应商承担的所有与准备和递交相应文件有关的费用。无论磋商过程结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用（磋商文件有相关规定的除外）。

5、质疑和投诉

5.1 供应商有权就招标事宜提出质疑和投诉，招标程序受《中华人民共和国政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监督，以确保授予合同过程的公平公正。

5.2 供应商对磋商文件条款或技术、商务参数有异议的，应当在开标前有效期限内通过澄清或修改程序提出。

5.3 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。

5.4 供应商认为其投标未获公平评审或采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑。

5.5 质疑应当以书面形式向采购代理机构提出，经法定代表人签字并加盖公章。

5.6 质疑书应当包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、包号、招标公告发布时间、质疑事项、法律依据（具体条款）、质疑人全称、法定代表人签字、盖章、有效联系方式（包括手机、传真号码）。

5.7 按照“谁主张、谁举证”的原则，质疑时应当提供相关证明材料。质疑材料应为简体中文。

5.8 未按政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求提出的，属于无效质疑，采购代理机构可不予受理。

5.9 采购代理机构将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复或相关处理决定，并以 书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5.10 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监管部门进行投诉。

二、磋商文件

6、磋商文件

6.1 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照磋商文件要求提交全部资料或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，其风险应由供应商自行承担，并根据有关条款规定，该磋商将可能被拒绝。

6.2 磋商文件的构成

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知及前附表

第三章 响应文件格式

第四章 主要合同内容及格式

第五章 服务内容及要求

第六章 评审办法及评分标准

第七章 补遗书及答疑纪要（待发）

6.3 除 6.2 内容外，采购人在提交响应文件截止时间 5 天前，以电子版形式发出的对磋商文件的澄清或修改内容，均为磋商文件的组成部分，对采购人和供应商起约束作用。

6.4 供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，对份（页）数等方面认真核对，如有残缺等问题应在获取磋商文件后 24 小时内向采购人提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。

7、磋商文件的澄清

7.1 任何要求澄清磋商文件内容的供应商，均应在领取磋商文件后 3 日内以电子版形式通知采购代理机构。采购代理机构将以电子版形式予以答复。并将答复内容以电子版形式通知所有供应商。供应商应及时下载磋商文件的澄清电子版。因未及时下载磋商文件的澄清电子版所造成的后果，由供应商自行承担。

8、磋商文件的修改

8.1 在磋商截止日期 5 日前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的问题时对磋商文件进行修改。

8.2 磋商文件的修改将以电子版形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对他们具有约束力。供应商应及时下载磋商文件的修改电子版。因未及时下载磋商文件的修改电子版所造成的后果，由供应商自行承担。

8.3 为使供应商在编写响应文件时有充分时间对磋商文件的修改部分进行研究，采购人可以酌情延长磋商日期。

8.4 对磋商文件的澄清与修改均须经过采购人确认后方可发放。

三、响应文件

9、响应文件的编制依据

- 9.1 采购人提供的有关资料；
- 9.2 本磋商文件、补遗书及答疑纪要；
- 9.3 国家、河北省有关类似项目的有关法律法规的规定；
- 9.4 相关的法律法规。

10、响应文件的编制要求

10.1 响应文件应用中文编写。若其中有其他语言的书面材料，则应附有中文译文，并以中文译文为准（包括供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电）。

10.2 度量衡计量单位采用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 磋商货币为人民币。

10.4 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实、可靠，并接受采购单位对其中任何资料进一步核实的要求。

10.5 如果由于供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料或数据，由此造成的后果由供应商承担。

10.6 响应文件用纸外形尺寸应统一为 A4 纸规格。

11、响应文件的组成及相关要求

11.1 响应文件的组成及相关要求详见第三章响应文件格式。

12、响应文件格式

12.1 响应文件应包括本磋商文件**第三章响应文件格式**中所列的内容。供应商应根据自身的技术力量和管理水平提供上述资料，如供应商成交，采购单位有权对成交人考察，发现有与磋商文件不符之处，采购单位保留扣除该供应商磋商保证金及取消该供应商成交资格的权力。

13、报价

13.1 供应商的投标报价应包含磋商文件所要求的可能发生的设计费及后续服务费以及应由供应商支付的税金等。

13.2 供应商应根据磋商文件的要求，结合项目实际情况，提出合理的投标报价。

13.3 投标报价包括：供应商按照竞争性磋商文件要求完成本项目服务的培训期间直接发生的各项费用、各种税金、代理费及伴随服务所包含的全部费用，以及其他本竞争性磋商文件虽未载明，但为交付采购人使用前的一切相关工作的费用。代理费不得在本次报价中单独列出。

13.4 投标报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效

投标处理。

14、磋商有效期

14.1 自提交响应文件的截止之日起 60 天内有效。

14.2 在原定磋商有效期满之前，如果出现特殊情况，采购单位可以以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求。供应商须以书面形式予以答复，供应商可以拒绝这种要求而不被没收磋商保证金，同意延长磋商有效期的磋商方不允许修改磋商文件，但需相应延长磋商保证金的有效期。

15、磋商保证金

15.1 磋商保证金

15.1.1 供应商应按照磋商文件前附表的要求提交磋商保证金，逾期不予受理。

15.1.2 磋商保证金是为了保护采购人免遭因供应商的行为而蒙受的损失。有下述情况之一的，磋商保证金将被没收：

15.1.2.1 供应商在磋商有效期内撤回响应文件；

15.1.2.2 供应商未能在规定期限内与采购人签订合同；

15.1.2.3 供应商虚假磋商，骗取成交的；

15.1.2.4 供应商拒不签收成交通知书的。

15.1.3 磋商保证金的退还：

15.1.3.1 成交人：采购人与成交人签订合同后 5 个工作日内，成交人向采购代理机构缴纳中标服务费之后，将磋商保证金退还给供应商。

15.1.3.2 未成交人：在成交通知书发出后 5 个工作日内返还其磋商保证金。

15.1.4 磋商保证金的有效期：与磋商有效期一致。

16、响应文件的修改

如响应文件出现下列错误，应按以下方式修正并确认：

16.1 正本与副本不一致时，以正本为准；

16.2 投标报价构成表与开标一览表不一致的，以开标一览表为准；

16.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

16.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并

修改单价；

16.5 总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

16.6 文字表示的数值与数字表示的数值不一致的，以文字表示的数值为准；

16.7 文字表述与图形不一致的，以文字表述为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

17、响应文件的份数、密封、递交

17.1 电子响应文件份数、密封、递交

17.1.1 电子响应文件：加密的电子响应文件一份（*.hetf 格式，在河北省公共资源全流程电子交易系统指定位置上传）。

17.1.2 电子响应文件的编制必须使用河北省公共资源交易中心电子招投标平台提供的投标文件制作工具进行制作（通过“河北省公共资源交易平台（<http://ggzy.hebei.gov.cn/hbjyzz/bszn/006005/bsznmore.html>）”，网站服务大厅（常用下载专区）下载“投标文件制作软件”）。供应商应使用电子交易系统提供的投标文件制作工具制作响应文件，并使用 CA 数字证书对响应文件进行加密、加盖电子印章。未按要求进行加密的电子响应文件，采购人不受理。未按规定时间和方式提交电子响应文件，该响应文件按无效处理。

17.1.3 供应商应在电子响应文件封面及正文相应要求位置进行（加盖）供应商的电子公章及法定代表人电子印章。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

17.1.4 供应商应在投标截止时间前将响应文件递交至电子交易系统，并在投标截止时间前由各供应商的法定代表人（单位负责人）或授权委托人登录河北省公共资源交易网上开标大厅系统选择进入对应标段的开标会议区在线完成签到。投标截止时间前未在电子交易系统上成功递交响应文件的，视为未递交响应文件。供应商可自行下载响应文件并查看所上传文件的完整性，确保递交的响应文件正确无误。

18、响应文件有效性

18.1 磋商时响应文件有下列情形之一的，该响应文件按无效处理：

18.1.1 响应文件未按规定时间解密的；

18.1.2 未按照磋商文件的要求编制、装订、密封和加盖密封章的；

18.1.3 未使用 CA 数字证书对投标文件进行加密、加盖电子印章的；

18.1.4 供应商未按照磋商文件的要求提供投标保证金的；

18.2 响应文件有下列情形之一的，由磋商小组初审后按无效处理：

18.2.1 响应文件有关内容未按规定的格式填写，内容不全或者关键内容字迹模糊、无法辨认的，磋商报价超过最高限价的；

18.2.2 响应文件有关内容未按本磋商文件规定加盖供应商单位公章、法定代表人印鉴、授权委托人签字的；

18.2.3 供应商以他人名义参加磋商、响应文件雷同或者以弄虚作假等方式磋商的；

18.2.4 供应商未按照磋商文件的要求提供磋商保证金的；

18.2.5 响应文件载明的采购项目完成期限超过磋商文件规定的期限；

18.2.6 响应文件附有采购人不能接受的条件；

18.2.7 拒绝接受按第 16 条原则修正磋商报价的；

18.2.8 磋商报价严重偏离市场正常价格水平的；

18.2.9 响应文件未实质上响应磋商文件的；

18.2.10 违反法律、法规及有关规定的其它行为。

19、迟交的响应文件

19.1 采购人在本磋商文件规定的磋商截止时间以后收到的响应文件，将被拒绝并退回给供应商。

20、响应文件的补充、修改和撤回

20.1 供应商在提交响应文件以后，在规定的磋商截止时间之前，可以以书面形式补充修改或撤回已提交的响应文件，并以书面形式通知采购人。补充、修改的内容为响应文件的组成部分。

20.2 供应商不得在磋商截止日起至第14款规定的响应文件有效期期满前撤回磋商响应文件。

四、磋商及评审

21、响应文件开启

21.1 本项目开标时通过河北省公共资源交易网上开标大厅系统及相应的配套硬件设备（话筒、麦克风等）完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

为保证本项目远程开标会议顺利进行，特做如下提醒：

21.1.1 本项目通过电子交易平台递交响应文件，各供应商务必在响应文件递交截止时间前仔细确认响应文件已成功递交到系统内（以往项目中，经常发生供应商多次撤回修改响应文件，而却忽略最终递交的步骤），若因供应商原因导致递交失败，开标当日不得使用备用非加密文件进行补救，后果由供应商自负。

21.1.2 可使用河北省公共资源交易电子交易平台（<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService>）投标文件上传模块中的模拟解密功能，如能正常解密，说明本机满足远程自助解密要求。

21.1.3 进入河北省公共资源交易网上开标大厅系统后，请将 CA 密钥插入电脑并做好解密准备，在主持人的发出解密指令后，供应商在规定时间内完成解密。请供应商务必确保电脑、操作系统、浏览器等满足远程开标的使用、具备高速畅通的网络，并确保 CA 密钥不出故障。若因供应商自身的网络及软硬件问题导致在解密截止时间仍然未解密，响应文件将会被打回，不能参与后续评审。

21.1.4 河北省公共资源交易网上开标大厅系统访问地址：<http://hbbjm.hebpr.gov.cn:9090/BidOpening/>。

22、磋商小组

22.1 响应文件开启结束后，采购代理机构将立即组织磋商小组进行磋商。

22.2 磋商小组将按规定由采购人代表和评审专家共 5 人以上单数组成。

22.3 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

22.4 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

23、磋商程序

23.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性检查和符合性检查审查，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行名单、重大税收违法案例当事人名单和政府采购严重违法失信名单；否则，其投标被否决。

23.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

23.3 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

23.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

23.5 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。提交最后报价的供应商应符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

23.6 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

23.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

23.8 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

23.9 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

24、确定成交供应商、询问及质疑

24.1 确定成交供应商

24.1.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的顺序确定成交供应商；

24.1.2 采购代理机构在成交供应商确定后在指定网站（同竞争性磋商公告发布网站）发布成交结果公告，公示期为 1 个工作日，并同时发出成交通知书。

24.2 询问及质疑

24.2.1 询问及质疑依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规处理。

25、授予合同

25.1 签订合同

25.1.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

25.1.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

25.1.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则重新确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

25.1.4 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及竞争性磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

25.1.5 签订合同后，成交供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

26、货物和服务的追加、减少和添购

26.1 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照竞争性磋商采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

27、保密

27.1 磋商后，直至授予成交人合同为止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的其他任何情况，磋商小组成员和与评审活动有关的工作人员不得对任何单位和个人透露。

27.2 在响应文件的评审和比较、成交候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其磋商被拒绝。

27.3 成交人确定后，采购人不对未成交人就评审过程以及未能成交原因做出任何解释。未成交人不得向磋商小组组成人员或其他有关人员索问评审过程的情况和材料。

28、签订合同

28.1 采购人与成交人将于成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件和成交人的磋商文件签订书面合同，采购人和成交人不得再行签订背离合同实质性内容的其它协议。

28.2 磋商文件和成交人的响应文件均是该书面合同的附件。

28.3 采购人如不按本采购须知的规定与成交人订立合同，或者采购人、成交人签订背离合同实质性内容的协议，应改正并处以一定金额的罚款。

28.4 成交人如不按本磋商须知的规定与采购人签订合同，则采购人将废除授

标，磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

28.5 采购人确定的成交人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同或被废除授标，采购人将确定排名第二的成交候选人为成交人，也可以重新采购。排名第二的成交候选人因上述的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交人，也可以重新采购。

所有成交候选人或确定的成交人由于上述原因不能履行合同的，采购人将依法重新组织采购。

七、其他

29、本文件的专业技术内容如涉及到有官方或行业法定规定的标准、要求、规范指引、限制和禁止性内容时，应必须以法定技术规范为准；没有涉及法定规范时，则以本文件约定的服务要求为准。

30、本文件未注明具体配置的产品和相关服务，均以出厂标准配置或行业通用标准为准。

31、本文件采购需求若涉及具体品牌、型号、产地的产品，仅作为衡量技术水平与项目实施质量的适用参考基准，投标供应商可通过比照此参考基准可以同档次、性能更优或更合适的同类产品替代，但必须经评委会技术审定通过后方为有效。

32、本文件所有涉及知识产权的产品、设计、专利权、商标权和版权，投标供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索赔，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由投标供应商承担。

33、未尽事宜将依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律、法规执行。

34、成交人中标后按规定向招标代理机构缴纳代理服务费。代理服务费包含在投标报价中，不得单独列出。

第三章 响应文件格式

一、供应商提交文件须知

- 1、供应商应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致响应文件被误读或查找不到，后果由供应商自行承担。
- 2、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
- 3、磋商小组将应用供应商提交的资料并根据自己的判断，决定供应商履行合同的合格性及能力。
- 4、供应商提交的材料将被妥善保存，但不退还。
- 5、全部文件应按供应商须知中规定的语言和份数提交。
- 6、响应文件中所要求加盖单位公章的扫描件均应加盖供应商单位公章（若本项目采用电子投标方式，则加盖单位电子公章）。
- 7、响应文件中所附资格文件、证明材料等复印件必须清晰可辨，如若不清楚，评标委员会有权作无效处理。
- 8、供应商在编制响应文件时请自行编制响应文件目录并对应页码。
- 9、**供应商若投标多个包，须分包制作、上传投标文件。**

二、竞争性磋商响应文件格式

封面

_____(项目名称) () 包

竞争性磋商响应文件

项目编号: _____

采 购 人: 河北省教育厅

采购代理机构: 河北博鳌项目管理有限公司

供应商: _____

法定代表人: _____

(公章)

(印鉴或签字)

年 月 日

目 录

（请自行编制响应文件目录并对应页码）

一、承 诺 函

致：_____（采购人）

我们收到贵方_____（项目编号）采购公告的邀请，经详细研究，我们决定参加贵方组织的_____（项目名称）的采购，并授权_____（供应商的名称、姓名、职务），代表我方全权处理与本项目磋商的有关事宜。并同时宣布愿意遵守下列条款：

1) 我方承认和愿意按照磋商文件中的各项规定和要求，向买方提供所需的货物与服务。

2) 我方愿意按照磋商文件规定提交电子响应文件。

3) 我们愿意提供采购人在磋商文件中要求的所有资料。

4) 我们认为你们有权拒绝严重不响应磋商文件的响应文件。

5) 我们理解，最低报价不是成交的唯一条件。

6) 我们同意按磋商文件规定，交纳磋商保证金_____元，并且承诺，在磋商有效期内如果我方撤回响应文件或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵方退还磋商保证金的权利。

7) 我方愿意提供贵方可能另外要求的、与磋商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

8) 我方的响应文件在磋商后 60 天内有效。

9) 我方愿按照《中华人民共和国政府采购法》和其他相关法律法规的规定履行自己的责任和义务。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

年 月 日

二、报价一览表

供应商名称：_____

包号	培训大类	项目类型	项目	类别/专业类	培训对象	费用标准磋商报价	计划人数	培训天数	合计	服务周期	质量标准	备注
										1年		
	...	...										
磋商总报价（元）												

说明：

1. 供应商在填报投标报价时应按照磋商文件的要求进行填报，且在项目申报书中针对所申报的项目分别列明（在填写项目申报书时，请选择与申报项目一致的项目申报书封面）。不涉及“计划人数、培训天数”填写“/”。

2. 各项目类型合计=各项目类型费用标准磋商报价×计划人数×培训天数

磋商总报价为各项目类型合计之和

法定代表人或其授权代表签字：_____

供应商：（公章）_____

年 月 日

示例（本表格为1包示例，供应商根据所投标包增减表格，仅供参考，制作投标文件时请删除此表格）：

包号	培训大类	项目类型	项目	类别/专业类	培训对象	费用标准 投标报价	计划人数	培训天数	合计	服务周期	质量标准	备注
1	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	课程实施能力提升	农林牧渔大类	中高职		50	5		1年		

	升											
三教 改革 研修	(一) 课 程 实 施 能 力 提 升	技能大赛指导 教师课赛融合 与技能训练培 训(农林牧渔大 类/农业类)	蔬菜 嫁接	中职		40	5					
三教 改革 研修	(一) 课 程 实 施 能 力 提 升	技能大赛指导 教师课赛融合 与技能训练培 训(农林牧渔大 类/畜牧类)	鸡新 城疫 抗体 水平 测定	高职		40	5					
三教 改革 研修	(一) 课 程 实 施 能 力 提 升	技能大赛指导 教师课赛融合 与技能训练培 训(农林牧渔大 类/林业类)	花艺	高职		40	5					
三教 改革 研修	(一) 课 程 实 施 能 力 提 升	技能大赛指导 教师课赛融合 与技能训练培 训(农林牧渔大 类/林业类)	园艺	高职		40	5					
名师 名校 长育 训	(七) 名 师 名 匠 团 队 培 育	双师型名师(名 匠)工作室和技 艺技能传承创 新平台	农林 畜牧 团队 共同 体	中高 职		/	/					
磋商总报价(元)												

三、法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人资格证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系（供应商名称）法定代表人。

特此证明。

法定代表人有效身份证复印件（正反面）

供应商：（公章）_____

____年____月____日

（二）法定代表人授权委托书

致：_____（采购人）

本授权书声明：_____（供应商）的_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____（项目名称）项目的磋商，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书有效期_____年____月____日至_____年____月____日，有效期____天，特此声明。

被授权人签字：_____

被授权人身份证号码：_____

被授权人联系电话：_____

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

被授权人有效身份证复印件（正反面）

年 月 日

四、递交磋商保证金有效证明

- 1、汇款凭证的扫描件或银行保函扫描件（加盖单位公章）
- 2、《基本存款账户信息》或《企业基本账户开户许可证》的扫描件（加盖单位公章）

五、供应商应提交的证明文件

- 1、营业执照副本或事业单位法人证书副本（原件扫描件并加盖单位公章）
- 2、提供经审计的上年度(2020年)财务状况报告或投标截止时间前12个月内的银行资信证明文件或单位财务报表，如为新成立公司的，应提供于公司成立之日后的财务报表（原件扫描件并加盖单位公章）
- 3、提供投标截止时间前12个月内任意一次依法缴纳税收及依法缴纳社保的证明材料（原件扫描件并加盖单位公章）
- 4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书（格式见附件1）
- 5、参与采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件2）
- 6、真实性承诺书（格式见附件3）
- 7、投标商务偏离表（格式详见附件4）

附件 1：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：_____（采购人）

我公司_____（供应商名称）参加贵方组织的_____（项目名称、项目编号）项目投标活动，我公司在完全理解本项目招标的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的投标活动。并承诺，如中标，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

年 月 日

附件2：参与采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参与采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我方郑重声明：

我单位 （供应商名称） 近三年内，在参加政府采购活动中没有重大违法记录，特此声明。若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在政府采购活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

年 月 日

附件 3：真实性承诺书

承 诺 书

我方郑重承诺：

我单位愿针对_____（项目名称）_____进行投标。并在此承诺：响应文件中所有文件、证明材料、陈述均是真实、准确、有效的。若有违背，我单位将无条件地退出本项目的采购，并承担因此引起的一切后果。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

年 月 日

附件4：投标商务偏离表

序号	磋商文件商务条款	响应文件商务条款	说明

法定代表人或其授权代表签字：_____

供应商名称：_____（盖公章）

日期：_____年____月____日

六、单位简介及实力情况

- 1、单位简介；
- 2、培训场地、设施设备情况（含食宿）：提供可以证明自有场地的证明材料扫描件加盖供应商公章、或近三年内租用场地开展培训活动的协议或财务票据等扫描件，同时提供场地的照片及文字说明等相关材料；
- 3、项目组织机构介绍及拟投入师资配备情况表（附表 1）；
- 4、2018 年至今培训经验一览表（附表 2）；
- 5、2018 年至今产、学、研合作一览表(附表 3)。

附表 1:

拟投入师资配备情况表

序号	姓名	性别	年龄	单位	学历、职称	职务及拟负责的工作内容	备注

注：后附拟投入人员相关职业资格证书等**原件**扫描件并加盖供应商公章。

附表 2:

2018 年至今培训经验一览表

序号	项目名称	采购人及联系电话	项目类别	专业	培训时间及周期	培训人数	备注

注：后附 2018 年以来培训经验（含省级及以上技能比赛或教学活动）相关证明材料原件扫描件加盖供应商公章。

附表 3:

2018 年至今产、学、研合作一览表

序号	合作项目名称	合作机构	实施日期	备注

注：后附 2018 年以来与本项目包专业有关的产、学、研合作（含院校或企业或科研单位）的相关文件资料。

七、项目服务方案

- 1、服务方案（包含服务理念和目标、工作计划、服务内容及措施、应急突发事件处置预案等）；
- 2、培训特色优势（包含本项目包实施可联合的院校或企业或科研机构的优势，提供相关证明材料扫描件并加盖供应商公章）；
- 3、培训服务承诺。

八、供应商认为有必要提交的资料

1、项目申报书（附件 3）（供应商需对本包所有申报的项目**分别**填写申报书，以 1 包为例）；

2、第 20、29-47 包投标供应商须提供校企合作实施承诺书。格式如下：

承诺书

我单位承诺：在河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目___包中标后，与采购人签订合同前落实项目实施校企合作协议，且协议中明确校企各自承担的工作。

供应商：_____（公章）

法定代表人：_____（印鉴或签字）

年 月 日

3、供应商认为有必要提交的其他资料。

附件 3-1

河北省 2021 年职业院校教师素质提高
计划国家级培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负责人：_____

项目类型：_____（一）课程实施能力提升_____

项目名称：课程实施能力提升（中高职）_____

专业类别：_____农林牧渔大类_____

项目执行部门：_____

负责人：_____

手机：_____

教育厅、财政厅制

附件 3-2

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划
国家级培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负责人：_____

项目类型：_____（一）课程实施能力提升_____

项目名称：技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训

（农林牧渔大类/农业类）（中职）

专业类别：蔬菜嫁接

项目执行部门：_____

负责人：_____

手机：_____

教育厅、财政厅制

附件 3-3

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国 家级培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负责人：_____

项目类型：_____（一）课程实施能力提升_____

项目名称：技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训

（农林牧渔大类/畜牧类）（高职）

专业类别：鸡新城疫抗体水平测定

项目执行部门：_____

负责人：_____

手机：_____

教育厅、财政厅制

附件 3-4

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国 家级培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负责人：_____

项目类型：_____（一）课程实施能力提升_____

项目名称：技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训

（农林牧渔大类/林业类）（高职）

专业类别：花艺_____

项目执行部门：_____

负责人：_____

手机：_____

教育厅、财政厅制

附件 3-5

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国
家级培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负责人：_____

项目类型：_____（一）课程实施能力提升_____

项目名称：技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训

（农林牧渔大类/林业类）（高职）

专业类别：园艺_____

项目执行部门：_____

负责人：_____

手机：_____

教育厅、财政厅制

附件 3-6

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国
家级培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负责人：_____

项目类型：_____（七）名师名匠团队培育_____

项目名称：双师型名师（名匠）工作室和
技艺技能传承创新平台（中高职）

专业类别：农林畜牧团队共同体

项目执行部门：_____

负责人：_____

手机：_____

教育厅、财政厅制

一、基本情况

项目执行部门						
负责人	姓名		职务		职称	
	电话		手机		电子信箱	
相关培训经验	请列出 2018 年至今承担的与申报项目相关的省级以上培训项目，并分别注明培训人数、时长、特色创新、社会影响等。					
管理团队						
姓名	职务	专业	学历	负责事务		
首席专家						
姓名		职务		职称		
单位				研究专长		
电话		手机		电子邮箱		
培训专长						
主要社会兼职						
项目实施拟承担的主要工作	不超过 200 字。					

二、培训方案

目标 定位	根据该项目要求，阐述拟定的项目目标定位。
内容 设计	简要说明培训内容设计。

培训课程	专题	学时	内容要点	是否为实践性课程	授课教师	单位	职称/职业资格

培训方式	
考核评价	
跟踪指导	请简要说明本项目开展训后跟踪指导的内容、方式方法和手段等
教学资源	请简要说明拟投入的自有教学资源，包括培训场地、设施设备、教学平台、教材、技术软件等
条件保障	请简要说明本项目执行拟合作的企业、院校、科研机构等的情况，及条件支持、任务分配和组织管理等
特色优势	请针对本项目简述你单位具备的特色优势。

三、申请单位意见

申请单位意见	申请单位对实施本项目的承诺等。 单位公章： 年 月 日
--------	--

第四章 主要合同内容及格式

参考执行河北省财政厅关于印发《政府购买服务合同范本》的通知（冀财采【2014】10 号）。

第五章 服务内容及要求

根据 2021 年我省职业院校教师素质提高计划国家级培训经费预算（3800 万），按照《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划(2021-2025 年)的通知》指导方案要求，结合我省职业教育重点工作和实际需求，规划设计 3 大类 10 个项目类型的 258 个国培项目，共分为 57 包，有关要求如下：

一、项目要求

（一）“三教”改革研修

1. 课程实施能力提升

面向职业院校专业骨干教师，采取集中研修、岗位辅导等形式，分阶段开展研修。研修内容主要包括职业教育国家教学标准体系、课程思政实施、人才培养方案和教案编写与实施、新型活页式与工作手册式教材编写与使用、模块化教学模式研究与实施、实训实习教学组织与实施、教学诊断与改进的实施、教学质量评价等。

①分专业类的课程实施能力培训

培训对象为职业院校专业骨干教师。面向我省职业院校涵盖的 15 个主干专业类设计 15 个项目，不分中高职。依据专业点数量多少，每个项目计划培训 50-80 人。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中培训或岗位辅导形式，培训时长 5 天。

②教师教学能力提升培训

培训对象为职业院校专任教师、教学能力比赛负责人、教学能力大赛种子教师等。培训内容对接国家职业院校教学能力大赛标准。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中面授、分组研讨、模拟演练、作品评审、示范教学、一对一指导等方式，中高职可分级、分段培训。计划培训 400 人，培训时长 5 天。

③技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训

培训对象为职业院校技能大赛指导教师。培训内容对接全国职业院校技能大赛和世界技能大赛赛项的理论知识与技术技能要求。根据我省省级职教集团面向的专业类及每个专业类设置国赛赛项的多少，设计 20 个专业类 101 个培训项目，包括农林类 5 个、土木建筑类 6 个、

资源环境与安全类 5 个、装备制造大类 24 个（其中：汽车制造类 3 个、自动化类 6 个、机械设计制造类 9 个、机电设备类 6 个）、生物与化工类 3 个、交通运输类 4 个、电子与信息大类 25 个（其中：电子信息、通信与集成电路类 11 个、计算机类 14 个）、财经商贸类 13 个、旅游类 4 个、文化艺术类 3 个、能源动力与材料类 2 个、轻工纺织类 1 个、医药卫生类 2 个、教育与体育类 2 个、公共管理与服务类 2 个。每个项目计划培训 40 人，培训时长 5 天。可以采用集中学习、专题研讨、观摩实训、线上线下混合式培训等方式灵活开展。

④课程思政实施培训

培训对象为高等职业院校教学管理、教研人员及骨干教师；中等职业学校德育教师、学生管理人员、骨干教师及市教育局课程思政工作负责人。根据中高职思政教育的不同特点，为中职设计了习近平新时代中国特色社会主义思想与国家政策形势培训，为高职设计了习近平新时代中国特色社会主义思想进学术、进学科、进课程、进培训、进读本“五进”专题研修培训。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中面授、分段分组研修方式。中职计划培训 230 人，高职计划培训 130 人，共 360 人，培训时长 4 天。

⑤文明风采活动专题研修

培训对象为中等职业学校教育管理人员。培训内容以三全育人为导向，包含校园文化建设、文明风采活动设计、团队组织与培育、课外活动展示与推广等。可采取线上线下相结合的方式开展培训，一般采取集中培训与专题实践方式。计划培训 150 人，培训时长 5 天。

⑥特困片区县和扶贫重点县职教中心中层教学负责人培训

培训对象为张家口市、承德市、保定市、秦皇岛、邢台、廊坊等市特困片区县或扶贫重点县及雄安新区中职学校中层教学负责人。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中研修或岗位辅导形式。计划培训 30 人，培训时长 5 天。

2. 信息技术应用能力提升

面向职业院校骨干教师，采取集中研修、项目实操等形式，分阶段开展研修。研修内容主要包括职业教育信息化制度标准、数字化教学资源开发制作应用、在线教学组织实施和平台使用、混合式教学组织实施、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、MR（混合现实）、AI（人

工智能)等新一代信息技术应用、教学管理信息化应用。

①信息化制度标准与数字化教学资源开发制作应用培训

培训对象为职业院校信息化有关工作管理人员和骨干专业教师。遵循项目要求设计信息化制度标准与数字化教学资源开发制作应用培训,不分中高职。可采取线上线下相结合方式开展培训,一般采取线下集中面授、分段分组研修方式。计划培训 250 人,其中:高职 130 人、中职 120 人,培训时长 5 天。

②线上或混合式教学组织实施与教学管理信息化应用培训

培训对象为职业院校信息化相关工作管理人员和骨干专业教师。遵循项目要求设计线上或混合式教学组织实施与教学管理信息化应用培训项目,不分中高职。可采取线上线下相结合方式开展培训,一般采取线下集中面授、分段分组研修方式。计划培训 250 人,其中:高职 130 人、中职 120 人,培训时长 5 天。

③VR·AR·MR·AI 等新一代信息技术应用培训

培训对象为职业院校骨干专业教师。遵循项目要求设计 VR·AR·MR·AI 等新一代信息技术应用培训项目,不分中高职。可采取线上线下相结合方式开展培训,一般采取线下集中面授、分段分组研修方式。计划培训 250 人,其中:高职 130 人、中职 120 人,培训时长 6 天。

④特困片区县和扶贫重点县及雄安新区职教中心骨干教师信息技术能力提升

培训对象为特困片区县和扶贫重点县及雄安新区中职学校骨干教师。培训内容包括数字化教学资源开发制作应用、在线教学组织实施和平台使用、混合式教学组织实施、VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)、AI(人工智能)等新一代信息技术应用等。可采取线上线下相结合方式开展培训,一般采取线下集中面授、项目实操等形式。计划培训 31 人,培训时长 8 天。

3.1+X 证书制度种子教师培训

遴选 1+X 证书制度试点院校专业带头人、骨干教师,采取联合研发、合作培训、岗位实践等方式,分阶段开展研修。研修内容主要包括职业(专业)技能,职业技能等级标准、专业教学标准与人才培养方案改革,职业技能等级证书与专业课程融合,模块化教学方式方法,

职业技能等级考核与培养课程考核评价等。

培训对象为已开展或拟开展 1+X 职业技能等级证书培训的院校教师。根据我省参与 1+X 职业技能等级证书学生规模情况，设计 14 个相对集中的 1+X 职业技能等级证书培训项目，不分中高职。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取合作培训、岗位实践、联合研发、分阶段研修等方式。每个项目计划培训 50 人，培训时长 5 天。

4. 公共基础课教学能力提升

面向职业院校公共基础课，特别是中职学校思想政治、语文、历史专任教师和高职学校思想政治理论课专任教师，采取线上线下相结合的混合研修、专题研修和德育研学等形式，分阶段开展培训。内容主要包括中职思想政治、语文和历史三科统编教材编写思路、课程内容和教学方法；新时代思想政治理论课教学改革与质量评价；中职数学等 7 门公共基础课，高职英语、信息技术等公共基础课教学能力提升；教案、教学案例开发设计等。

① 中职学校公共基础课程培训

培训对象为中职学校思想政治（含中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治等课程）、语文、历史、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术等课程教师。设计了中职思想政治、语文、历史、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康、公共艺术 8 个培训项目。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中面授或分组专题研修形式。每个项目计划培训 60-120 人，培训时长 4 天。

② 高职公共基础课程研修

培训对象为高职公共基础课程专任教师。根据高职公共基础课程开设情况设计了思想政治理论（含思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等课程）、体育、职业发展与就业指导、大学生心理健康、军事理论等课程研修 5 个培训项目。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中面授或分组专题研修形式。每个项目计划培训 65 人，培训时长 4 天。

5. 访学研修项目

遴选骨干教师或专业带头人到国家职教师资培养培训基地、“双高计划”建设单位等优

质学校、学术和科研机构及国内外高水平大学进行访学，采取结对学习、联合教研、专项指导、顶岗研修等方式，分阶段开展研修。研修内容主要包括人才培养方案研制、专业升级与数字化改造、课程开发与建设、名师工作室建设、教学能力大赛、技能大赛、教科研方法等。

培训对象为职业院校教学管理负责人、骨干教师或专业带头人。根据我省职业院校涉及的主干专业类或专业群设计 27 个访学研修项目，不分中高职。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下结对学习、联合教研、专项指导、跟岗研修等方式。计划每个项目培训 10-22 人，培训时长 20 天。

（二）名师名校长培育

6. 名校长培育项目

遴选职业院校校长（书记）参加培训，通过集中研修、影子校长、考察交流、在线研讨、返岗实践等方式进行培育，每期培育时间不少于 6 个月，其中集中研修时间不少于 2 周（80 学时）。内容主要包括国际职业教育先进理念和实践路径、国家职业教育改革发展政策和措施、区域职业教育现代化、职业院校治理、1+X 证书制度、“三教”改革实施、校企合作深化、教育教学成果培育、信息化建设管理和运用等。

①职业院校校长（书记）培训

培训对象为职业院校校长（书记）、教学副校长。分中、高职，设计校长（书记）、教学副校长共 4 个培训项目。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中研修、影子校长、考察交流、在线研讨、返岗实践+远程咨询等方式。每个项目计划培训 30 人，共 120 人，培训时长 10 天。

②职业院校教学诊断与改进内部质量保证体系建设培训

培训对象为职业院校校长（书记）、副校长（副书记）、中层管理人员及市教育局教学诊断与改进负责人等。为提高职业院校治理水平和现代化治理能力，设计职业院校教学诊断与改进内部质量保证体系建设 2 个培训项目，分中高职。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取集中面授、分组研讨、考察交流等形式。中职计划培训 150 人、高职计划培训 130 人，共计 280 人，培训时长 4 天。

③职业院校治理能力提升培训

培训对象为职业院校校长（书记）、副校长（副书记）。培训内容包含国家职业教育政策解读、职教改革热点与难点研讨、教育管理科学理论、实践案例解析与经验分享、管理质量评价方案研发、发达国家职业教育的比较与借鉴等，分中高职设计两个项目。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取集中面授和在线研讨形式，可分段进行。中职计划培训 130 人，高职计划培训 130 人，共计 260 人，培训时长 4 天。

7. 名师（名匠）团队培育项目

遴选职业院校具有较大影响力的教学名师或具有绝招绝技的技能大师（专兼职）组建“双师型”名师（名匠）工作室或技艺技能传承创新平台，通过定期团队研修、项目研究、行动学习等方式，进行为期 3 年的分阶段研修。“双师型”名师（名匠）工作室研修内容主要包括模块化课程建设与组织实施、教学资源研发、教学能力和教科研能力提升等；技艺技能传承创新平台研修内容主要包括技术技能传承、积累与开发应用、传统（民族）技艺传承、实习实训资源开发、创新创业教育经验交流等。

①双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台

培训对象为全省职业院校国家级和省级教师教学创新团队。全省有国家级专业教师教学创新团队 19 个、省级教师教学创新团队 242 个，整合为 18 个专业类教师教学创新团队共同体和 2 个中职、高职思想政治课教师教学创新团队共同体。按专业类共同体和 5 个首批国家级专业教师教学创新团队分别设计 20 个和 5 个培训项目，共 25 个培训项目。培训目的是以教师教学创新团队为基础，培育 15 个省级“双师型”名师（名匠）工作室和 5 个省级技艺技能传承创新平台，培养一批“双师型”名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台主持人、骨干成员和优秀青年教师。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下团队或团队共同体定期集中研修、项目研究、行动学习等方式。每个项目每年培训资金 10 万元，进行为期（2+1）年的分段研修。（2+1）年是指前两年面向所有教师教学创新团队开展培训，第三年主要面向确立为省级“双师型”名师（名匠）工作室或技艺技能传承创新平台开展培训。

②名班主任示范培训

培训对象面向全省中等职业学校层层选拔出来的参加全国或全省职业院校技能大赛中等职业学校班主任能力比赛的优秀班主任。培训内容主要是对标班主任能力比赛的国赛标阐释新时代班主任能力要求，主题班会设计与实施，典型案例剖析，班级组织与管理，经验成果分享等。打造一批具有较强综合能力，能够引领和推动中等职业学校班主任工作的示范班主任队伍。采取线上线下混合式学习、线下集中研修或演练等方式培训。计划培训 100 人，培训时长 5 天。

③职业教育本科专业带头人领军能力团队研修

培训对象为我省 2021 年新批准招生的职业教育本科专业的系(院)主任及骨干专业教师。培训内容包括职业教育本科专业高技术技能人才培养方案制定、专业升级与数字化改造、课程体系与课程模块构建与组织实施、教学资源研发等。培训方式采用线上或线下专题研修、交流考察等方式，可分组进行。计划培训 60 人，培训时长 10 天。

8. 培训者团队建设项目

面向全国职教师资培养培训基地和省级职教师资培养培训基地骨干培训教师、培训管理人员，组建专业教学团队、培训管理团队。通过集中面授、网络研修、课题研究相结合的方式进行分阶段研修。研修内容主要包括培训基地建设、需求分析方法、模块化培训课程设计、绩效考核评估等。

培训者团队建设培训项目。培训对象为 2021 年承担河北省职业院校素质提高计划国培项目的成交单位（基地、院校、企业、组织机构，下同）培训项目负责人及相关管理人员、教师以及市教育局职业教育行政管理人员。培训内容包括河北省教育厅对 2021 年职业院校素质提高计划培训项目目标要求和任务部署、职业教育最新政策、职业院校教师专业发展理论与实践、优质基地建设、专家团队建设、培训制度体系建设、培训质量监测与评价、培训方案开发制定、培训教学方式方法等。可采取线上线下相结合方式开展培训，一般采取线下集中培训、项目承担单位现场接受督导或线上询导方式。可结合实际分段分类实施，分类培训每类至少 2 天，集中培训时长为 3 天，计划培训 300 人。

（三）校企双向交流

9. 教师企业实践项目

选派职业院校青年教师到国家级教师企业实践基地开展产学研训一体化岗位实践，采用教师企业实践流动站顶岗、参与研发项目、兼职任职等方式，开展企业跟岗实践，可分阶段进行。内容主要包括了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。

各类专业教师企业实践。

培训对象为全省职业院校专业教师。根据中高职专业目录专业分类情况、我省产业发展情况、职业院校专业布点情况及教师企业实践的需求情况，分五年规划设计专业教师企业实践项目，逐年扩大教师企业实践专业领域。2021 年设计 20 个专业类的专业教师企业实践项目，不分中高职。采取教师企业实践顶岗、参与研发项目、兼职任职等方式，可结合实际分阶段进行。每个项目计划培训 20 人，中职 13-14 人、高职 6-7 人，共计 380 人，累计培训时长两个月（40 天）。

10. 产业导师特聘项目

支持职业院校设立一批产业导师特聘岗，聘请企业工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等到学校工作。采取兼职任教、合作研究、参与项目等方式。工作内容主要包括承担教学工作，参与学校专业建设、课程建设，参与“双师型”名师工作室建设、校本研修、产学研合作研究等。

各类产业导师特聘。

培训对象为职业院校专业教师。设立与我省重点行业产业相关的 22 个专业领域的产业导师特聘项目。培训内容为产业导师掌握的与专业相关的先进技术技能和生产服务管理经验。产业导师工作任务为对所在院校专业教师进行技术指导和技能培训、特别是要在“双师型”名师工作室或技艺技能传承创新平台建设中发挥骨干作用，参与所在院校研发项目，兼职任教，对其他院校教师进行技术辐射（对兄弟学校或相关专业的国家级、省级教师教学创新团队教师进行专题培训）等。可采取灵活多样的培训形式。每个项目支持资金 10 万元，主要用

于聘请产业导师的技术咨询费及交通、学习资料、保险等其他合理费用。职业院校应与聘请的产业导师签订协议，明确产业导师入校任教时间、方式、报酬等。

二、申报条件

1-28 包，50-52 包：

河北省级职教集团牵头单位，河北省内双高校、国家优质校、国家级重点中等职业学校，X 职业技能等级证书培训评价组织，满足以上条件之一即可。

29-47 包：

全国重点建设职教师资培训基地、全国职业教育教师企业实践基地、国家产教融合型企业、相关领域生产技术领先企业、多年开展校企合作的优质企业或职业院校、X 职业技能等级证书培训评价组织，满足以上条件之一即可。

注：第 20、29-47 包为校企合作实施培训项目，投标供应商须在响应文件中承诺：在中标后，与采购人签订合同前落实项目实施校企合作协议书，且协议中明确校企各自承担的工作。

48 包：

国家级职业院校校长培训基地、国家级职业院校教师培养培训基地、优质省级职教师资培养培训基地、省内外双高校、国家优质校、国家级重点中等职业学校，满足以上条件之一即可。

49 包：

国家级职业院校校长培训基地、国家级职业院校教师培养培训基地、优质省级职教师资培养培训基地、各省项目办所在单位、省内外双高校、国家优质校、国家级重点中等职业学校，满足以上条件之一即可。

53 包：

国家级职业院校教师培养培训基地、国家级职业院校教师远程培训机构、优质省级职教师资培养培训基地、国家级重点中等职业学校，满足以上条件之一即可。

54 包：

河北省职业教育师资培训项目办公室所在单位、全国重点建设职教师资培训基地，满足以上条件之一即可。

55-57 包：

国家级职业院校教师培养培训基地、国家级职业院校教师远程培训机构、优质省级职教师资培养培训基地、信息技术类教学咨询或产品研发企业、省内外双高校、国家优质校、国家级重点中等职业学校，满足以上条件之一即可。

三、经费要求

按照每人不高于下表列出的费用标准拨付相关费用（以成交单位的投标价格×天数×培训人数计算）。依据《河北省教育厅关于规范全省中小学幼儿园和职业院校教师培训经费管理使用的通知》用于开展培训直接发生的各项费用支出，包括师资费、住宿费、伙食费、培训场地及设备费、培训资料费、交通费、其他费用。

包号	培训大类	项目类型	项目	类别/专业类	培训对象	费用标准	计划人数	培训天数	项目预算	
1	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	课程实施能力提升	农林牧渔大类	中高职	400	50	5	100000	560000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/农业类)	蔬菜嫁接	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/畜牧类)	鸡新城疫抗体水平测定	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/林业类)	花艺	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/林业类)	园艺	高职	450	40	5	90000	
	名师名校校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	农林畜牧团队共同体	中高职	100000			100000	
2	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	课程实施能力提升	装备制造大类	中高职	400	70	5	140000	1108000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训	汽车技术	高职	470	40	5	94000	

			练培训（装备制造大类/汽车制造类）							
三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（电子信息大类/电子信息类）	信息安全管理与评估	高职	450	40	5	90000		
三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（电子信息大类/电子信息类）	嵌入式技术应用开发	高职	450	40	5	90000		
三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（轻工纺织大类）	服装设计与工艺	高职	450	40	5	90000		
三教改革研修	（四）公共基础课教学能力提升	思想政治理论教师培训		高职	400	65	4	104000		
名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	汽车制造与维修团队共同体	中高职	100000			100000		
名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	思想政治课教学共同体	高职	100000			100000		
名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	汽车运用与维修（含新能源汽车）	高职	100000			100000		
校企双向交流	（十）产业导师特聘	装备制造产业	新能源汽车与智能网联汽车	中高职	100000			100000		
校企双向交流	（十）产业导师特聘	纺织服装产业	服装设计与工艺	中高职	100000			100000		
3	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（土木建筑大类）	高职	450	40	5	90000	789000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（土木建筑大类）	高职	450	40	5	90000		
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（资源环境与	高职	450	40	5	90000		

			安全大类)							
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机电设备类)	智能电梯装调与维护	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	建筑工程识图	土木建筑大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	建筑工程施工工艺实施与管理	土木建筑大类	中高职	450	50	5	112500	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	土木建筑共同体	中高职	100000			100000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	装备制造产业	轨道交通装备	中高职	100000			100000	
4	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(土木建筑大类)	建筑装饰技能	中职	450	40	5	90000	750000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(土木建筑大类)	建筑智能化系统安装与调试	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(土木建筑大类)	建筑设备安装与调控(给排水)	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(土木建筑大类)	建筑 CAD	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(资源环境与安全大类)	工程测量	中职	450	40	5	90000	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	名班主任示范培训		中职	400	100	5	200000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	建筑产业	现代建筑技术	中职	100000			100000	
5	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训	数控综合应用技术	中职	470	40	5	94000	380000

			练培训（装备制造大类/机械设计制造类）							
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（装备制造大类/机械设计制造类）	焊接技术	中职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（装备制造大类/机械设计制造类）	零部件测绘与 CAD 成图技术	中职	460	40	5	92000	
	校企双向交流	（十）产业导师特聘	装备制造产业	装备制造技术	中职	100000			100000	
6	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（装备制造大类/机电设备类）	制冷与空调设备组装与调试	中职	470	40	5	94000	476000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（装备制造大类/机电设备类）	电梯维修保养	中职	460	40	5	92000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（装备制造大类/机电设备类）	农机维修	中职	450	40	5	90000	
	名师名校校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	装备制造技术团队共同体	中高职	100000			100000	
	校企双向交流	（十）产业导师特聘	装备制造产业	装备控制技术	中高职	100000			100000	
7	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（交通运输大类）	车身修理	中职	460	40	5	92000	470000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（交通运输大类）	汽车机电维修	中职	460	40	5	92000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（交通运输大	汽车营销	中职	460	40	5	92000	

			类)							
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/汽车制造类)	新能源汽车检测与维修	中职	470	40	5	94000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	装备制造产业	先进汽车技术	中高职	100000			100000	
8	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/自动化类)	液压与气动系统装调与维护	中职	460	40	5	92000	1050000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/自动化类)	机电一体化项目	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/自动化类)	机器人系统集成	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/自动化类)	现代电气控制系统安装与调试	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机械设计制造类)	现代模具制造技术-注塑模具技术	中职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机械设计制造类)	复杂部件数控多轴联动加工技术	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机械设计制造类)	模具数字化设计与制造工艺类	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机电设备类)	数控机床装调与技术改造	高职	470	40	5	94000	

	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	装备控制 技术团队 共同体	中 高 职	1000 00			100000	
	校企双向交 流	(十)产业导 师特聘	信息智能产业(除培 养培训本校教师外, 还要辐射培训青龙、 威县、临西、三河、 大厂、香河等县相关 专业教师,每县 2 人, 共 12 人)	人工智能	中 高 职	1000 00			100000	
	校企双向交 流	(十)产业导 师特聘	装备制造业(除培养 培训本校教师外,还 要辐射培训青龙、威 县、临西、三河、大 厂、香河等县相关专 业教师,每县 2 人, 共 12 人)	现代装备 技术	中 高 职	1000 00			100000	
9	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造大 类/自动化类)	工业机器 人技术应 用	高 职	470	40	5	94000	786500
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造大 类/自动化类)	机器人技 术应用	中 职	470	40	5	94000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(装备制造大 类/机械设计制造 类)	工业设计 技术	高 职	470	40	5	94000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(交通运输大 类)	飞机发动 机拆装调 试与维修	高 职	460	40	5	92000	
	三教改革研 修	(三)1+X 证 书制度种子 教师培训	工业机器人装调	装备制造 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	机电设备 技术团队 共同体	中 高 职	1000 00			100000	
	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	工业机器 人应用与 维护	高 职	1000 00			100000	

	校企双向交流	(十)产业导师特聘	装备制造产业	工业机器人、特种机器人	中高职	100000			100000	
10	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	生物与化工类/食品药品与粮食类	中高职	400	50	5	100000	750000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(农林牧渔大类/农业类)	农产品质量安全检测	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(生物化工大类)	化工生产技术	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(生物化工大类)	化工生产技术	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(生物化工大类)	化学实验技术	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(医药卫生大类)	中药传统技能	高职	450	40	5	90000	
	名师名校校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	化工、食品、公共管理与服务团队共同体	中高职	100000			100000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	生物医药产业	生物医药	中高职	100000			100000	
11	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/自动化类)	电气安装与维修	中职	470	40	5	94000	386000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机电设备类)	机电一体化设备组装与调试	中职	460	40	5	92000	

	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	机电设备类	中高职	500	20	20	200000	
12	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	机器视觉系统应用	高职	470	40	5	94000	649000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	电子电路装调与应用	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/通信类)	通信与控制系统集成与维护	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	物联网智能家居系统集成和应用	电子信息大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	智能硬件应用开发	电子信息大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	通信类	中高职	500	15	20	150000	
13	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	电子产品设计及制作	高职	450	40	5	90000	650000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	大数据技术与应用	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	软件测试	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	移动应用开发	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	云计算	高职	450	40	5	90000	

	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	计算机高 级应用团 队共同体	中 高 职	1000 00			100000	
	校企双向交 流	(十)产业导 师特聘	信息技术产业	软件开发 应用	高 职				100000	
14	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	课程实施能力提升	财经商贸 大类	中 高 职	400	80	5	160000	708500
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	沙盘模拟 企业经营	中 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	会计技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	银行业务 综合技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	智能财税	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(三)1+X 证 书制度种子 教师培训	金税财务应用	财经商贸 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	会计团队 共同体	中 高 职	1000 00		\	100000	
15	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(电子信息大 类/通信类)	5G 全网建 设技术	高 职	450	40	5	90000	470500
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	电子商务 技能	中 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	电子商务 技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(三)1+X 证 书制度种子	跨境电商 B2B 数据运 营	财经商贸 大类	中 高	450	50	5	112500	

		教师培训			职					
	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	电子商务 团队共同 体	中 高 职	1000 00			100000	
16	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	市场营 销 技 能	高 职	420	40	5	84000	352000
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	智慧物流 作业方案 设计与实 施	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	货运代理	高 职	420	40	5	84000	
	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	物流与贸 易团队共 同体	中 高 职	1000 00			100000	
17	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	课程实施能力提升	新闻传播 大类	中 高 职	400	50	5	100000	470500
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	互联网+国 际贸易综 合技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(财经商贸大 类)	关务技能	高 职	420	40	5	84000	
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(教育与体育 大类)	英语口语	高 职	450	40	5	90000	
	三教改革研 修	(三)1+X 证 书制度种子 教师培训	新媒体编辑	文化艺术 大类	中 高 职	450	50	5	112500	
18	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训 练培训(旅游服务大 类)	酒店服务 技能	中 职	440	40	5	88000	452000
	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	技能大赛指导教师 课赛融合与技能训	导游服务	高 职	440	40	5	88000	

			练培训（旅游服务大类）							
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（旅游服务大类）	餐厅服务	高职	440	40	5	88000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（旅游服务大类）	烹饪	高职	440	40	5	88000	
	名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	旅游团队共同体	中高职	100000			100000	
19	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	课程实施能力提升	文化艺术大类	中高职	400	50	5	100000	464000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（文化艺术大类）	艺术专业技能（戏曲表演）	中职	440	40	5	88000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（文化艺术大类）	模特表演	中职	440	40	5	88000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（文化艺术大类）	艺术专业技能（声乐表演）	高职	440	40	5	88000	
	名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	文化艺术团队共同体	中高职	100000			100000	
20	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（资源环境与安全大类）	矿井灾害应急救援技术	高职	450	40	5	90000	640000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（能源动力与材料大类）	分布式光伏系统的装调与运维	中职	450	40	5	90000	
	名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	能源与资源团队共同体	中高职	100000			100000	
	校企双向交流	（九）教师企业实践	教师企业实践	能源动力类与材料	中高	450	20	40	360000	

				大类/新能源发电工程类	职					
21	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	资源环境与安全大类	中高职	400	50	5	100000	988500
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(资源环境与安全大类)	大气环境监测与治理技术	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(财经商贸大类)	创新创业	高职	420	40	5	84000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(能源动力与材料大类)	金属冶炼与设备检修	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程思政实施能力培训	习近平新时代中国特色社会主义思想进学术、进学科、进课程、进培训、进读本“五进”专题研修示范项目	高职	400	130	4	208000	
	三教改革研修	(三)1+X证书制度种子教师培训	智能网联汽车检测与运维	装备制造大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	职业发展与就业指导教师培训		高职	400	65	4	104000	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	新能源与环保技术	高职	100000			100000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	钢铁产业	黑色金属材料	中高职	100000			100000	
22	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(资源环境与安全大类)	珠宝玉石鉴定	高职	450	40	5	90000	1030000

			安全大类)							
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机械设计制造类)	工业产品设计与创客实践	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	电子产品芯片级检测维修与数据恢复	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	虚拟现实(VR)制作与应用	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	虚拟现实(VR)设计与制作	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	网络系统管理	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	网络安全	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	艺术设计/艺术设计与制作	中高职	500	20	20	200000	
	名师名校校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	建筑信息模型制作与应用	高职	100000			100000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	文化产业	数字文化	高职	100000			100000	
23	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	交通运输大类	中高职	400	60	5	120000	1244000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(装备制造大类/机电设备类)	船舶主机和轴系安装	高职	470	40	5	94000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训	物联网技术应用	高职	450	40	5	90000	

			训培训（电子信息大类/电子信息类）							
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（电子信息大类/集成电路类）	集成电路开发及应用	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	（三）1+X 证书制度种子教师培训	集成电路开发与测试	电子信息大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	（三）1+X 证书制度种子教师培训	城市轨道交通乘务	交通运输大类	中高职	450	50	5	112500	
	名师名校长育训	（六）名校长培育	职业院校校长培训	教学副校长	高职	550	30	10	165000	
	名师名校长育训	（六）名校长培育	职业院校教学诊断与改进内部质量保证体系建设培训	不分专业	高职	500	130	4	260000	
	名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	现代物流管理	高职	100000			100000	
	校企双向交流	（十）产业导师特聘	信息智能产业	大数据与物联网	中高职	100000			100000	
24	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	课程实施能力提升	教育与体育大类	中高职	400	50	5	100000	580000
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（教育与体育大类）	学前教育专业教育技能	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训（公共管理与服务大类）	养老服务技能	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	（五）访学研修	访学研修	学前教育/幼儿保育	中高职	500	20	20	200000	
	名师名校长育训	（七）名师名匠团队培育	双师型名师（名匠）工作室和技艺技能传承创新平台	儿童教育团队共同体	中高职	100000			100000	
25	三教改革研修	（一）课程实施能力提升	课程实施能力提升	医药卫生大类	中高职	400	60	5	120000	500000

	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(公共管理与服务大类)	健康与社会照护	高职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(公共管理与服务大类)	护理技能	高职	450	40	5	90000	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	医药卫生团队共同体	中高职	100000			100000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	生物医药产业	现代护理	中高职	100000			100000	
26	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	网络搭建与应用	中职	450	40	5	90000	1630000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	计算机检测维修与数据恢复	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/计算机类)	网络布线	中职	450	40	5	90000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程思政实施能力培训	习近平新时代中国特色社会主义思想与国家政策形势培训	中职	400	230	4	368000	
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	文明风采活动专题研修		中职	400	150	5	300000	
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	思想政治课教师培训		中职	400	120	4	192000	
	名师名校长育训	(六)名校长培育	职业院校教学诊断与改进内部质量保证体系建设培训	不分专业	中职	500	150	4	300000	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能	思想政治课教学共	中职	100000			100000	

			传承创新平台	同体						
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	装备制造产业	机电类	中高职	100000				100000
27	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	智能家居安装与维护	中职	450	40	5		90000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(电子信息大类/电子信息类)	物联网技术应用与维护	中职	450	40	5		90000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(财经商贸大类)	现代物流综合作业	中职	420	40	5		84000
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	数学教师培训		中职	400	110	4		176000
	名师名校长育训	(六)名校长培育	职业院校校长培训	教学副校长	中职	550	30	10		165000
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	现代物流	现代物流	中职	100000				100000
28	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(能源动力与材料大类)	风光互补发电系统安装与调试	高职	450	40	5		90000
	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	技能大赛指导教师课赛融合与技能训练培训(能源动力与材料大类)	光伏电子工程的设计与实施	高职	450	40	5		90000
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	体育教师培训		高职	400	65	4		104000
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	大学生心理健康教师培训		高职	400	65	4		104000
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	新能源产业	风光互补发电	中高职	100000				100000
29	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	电子信息类/人工智能	中高职	500	20	20		200000
705000										
488000										
560000										

	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	电子与信息大类/人工智能	中高职	450	20	40	360000	
30	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	财经商贸大类/财务会计类	中高职	500	20	20	200000	780000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	电子商务/网络营销/网络营销与直播电商/直播电商服务	中高职	500	22	20	220000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	财经商贸大类/电子商务类	中高职	450	20	40	360000	
31	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	物流类	中职	500	22	20	220000	580000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	财经商贸大类/物流类	中高职	450	20	40	360000	
32	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	电子信息大类	中高职	400	60	5	120000	680000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	电子信息类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	电子与信息大类/电子信息类	中高职	450	20	40	360000	
33	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	计算机类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	电子与信息大类/计算机类	中高职	450	20	40	360000	
34	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	城市轨道交通类	中高职	500	20	20	200000	920000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	交通运输大类/铁路运输类	中高职	450	20	40	360000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	交通运输大类/城市轨道交通	中高职	450	20	40	360000	

				类						
35	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	旅游大类	中高职	400	50	5	100000	660000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	旅游类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	旅游大类/旅游类	中高职	450	20	40	360000	
36	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	轻工纺织大类/纺织服装类	中高职	450	20	40	360000	360000
37	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	生物与化工大类/化工技术类/应用化工技术 药品与医疗器械类/药品生产技术	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	生物与化工大类/化工技术类	中高职	450	20	40	360000	
38	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	土木建筑大类	中高职	400	60	5	120000	880000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	土建施工类/建设工程管理类	中高职	500	20	20	200000	
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	建筑材料类	高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	土木建筑大类/土建施工类	中高职	450	20	40	360000	
39	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	艺术设计类/民族文化艺术类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	文化艺术大类/艺术设计类	中高职	450	20	40	360000	

40	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	幼儿照护	教育与体育大类/医药卫生大类	中高职	450	50	5	112500	872500
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	医药卫生大类/护理类	中高职	500	20	20	200000	
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	医药卫生大类/康复治疗类、健康管理类与促进类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	医药卫生大类/护理类	中高职	450	20	40	360000	
41	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	装备制造大类/机械设计制造类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	装备制造大类/机械设计制造类	中高职	450	20	40	360000	
42	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	装备制造大类/汽车制造类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	装备制造大类/汽车制造类	中高职	450	20	40	360000	
43	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	无人机驾驶	装备制造大类	中高职	450	50	5	112500	672500
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	装备制造大类/自动化类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	装备制造大类/自动化类	中高职	450	20	40	360000	
44	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	资源环境与安全大类/环境保护类	中高职	500	20	20	200000	560000
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	资源环境与安全大	中高	450	20	40	360000	

				类/环境保护类	职					
45	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	畜牧业类	中高职	500	10	20	100000	560000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	农业类	中高职	500	10	20	100000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	农林牧渔大类/林业类	中高职	450	20	40	360000	
46	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	能源动力与材料大类	中高职	400	50	5	100000	660000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	能源动力与材料大类/电力技术类、热能与发电工程类、新能源发电工程类	中高职	500	20	20	200000	
	校企双向交流	(九)教师企业实践	教师企业实践	能源动力与材料大类/电力技术类、热能与发电工程类、黑色金属材料类	中高职	450	20	40	360000	
47	三教改革研修	(一)课程实施能力提升	课程实施能力提升	公共管理与服务大类	中高职	400	50	5	100000	412500
	三教改革研修	(三)1+X 证书制度种子教师培训	人力资源数字化管理	公共管理与服务大类	中高职	450	50	5	112500	
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	公共管理与服务大类/公共事业类、公共服务类	中高职	500	20	20	200000	
48	名师名校校长育训	(六)名校校长培育	职业院校校长书记培训	职业院校校长(书记)	中职	550	30	10	165000	850000

	名师名校长 育训	(六)名校长 培育	职业院校校长书记 培训	职业院校 校长(书 记)	高 职	550	30	10	165000	
	名师名校长 育训	(六)名校长 培育	职业院校治理能力 提升		中 职	500	130	4	260000	
	名师名校长 育训	(六)名校长 培育	职业院校治理能力 提升		高 职	500	130	4	260000	
49	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	教师教学能力提升 培训	不分专业	中 高 职	400	400	5	800000	800000
50	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	特困片区县和扶贫 重点县职教中心中 层教学负责人培训 (蔚县、阳原县、怀 安县、万全县、张北 县、沽源县、尚义县、 康保县、宣化县、张 家口市、丰宁县、围 场满族蒙古族自治 县、隆化县、平泉县、 承德县各 1 人)	教学综合 管理/计算 机在管理 中的应用	中 职	400	15	5	30000	486000
	三教改革研 修	(四)公共基 础课教学能 力提升	英语教师培训		中 职	400	100	4	160000	
	三教改革研 修	(四)公共基 础课教学能 力提升	公共艺术教师培训		中 职	400	60	4	96000	
	名师名校长 育训	(七)名师名 匠团队培育	双师型名师(名匠) 工作室和技艺技能 传承创新平台	计算机平 面设计与 动漫团队 共同体	中 高 职	1000 00			100000	
	校企双向交 流	(十)产业导 师特聘	信息技术产业	计算机平 面设计与 动漫	中 职	1000 00			100000	
51	三教改革研 修	(一)课程实 施能力提升	特困片区县和扶贫 重点县职教中心中 层教学负责人培训 (唐县、阜平县、顺 平县、涞源县、易县、 曲阳县、涞水县、望 都县、青龙县、威县、 临西县、三河县、大 厂回族自治县、香河 县、雄安新区各 1 人)	教学综合 管理/计算 机在管理 中的应用	中 职	400	15	5	30000	533600

	三教改革研修	(二)信息技术应用能力提升	雄安新区和特困片区县及扶贫重点县职教中心专业骨干教师信息技术能力提升(蔚县、阳原县、怀安县、万全县、张北县、沽源县、尚义县、康保县、宣化县、丰宁县、围场满族蒙古族自治县、隆化县、平泉县、承德县、唐县、阜平县、顺平县、涞源县、易县、曲阳县、涞水县、望都县、青龙县、威县、临西县、三河县、大厂回族自治县、香河县各 1 人, 雄安新区 3 人, 其中雄县、安新县、容城县各 1 人)		中 职	450	31	8	111600	
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	计算机应用基础教师培训		中 职	400	120	4	192000	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	双师型名师(名匠)工作室和技艺技能传承创新平台	计算机基础应用团队共同体	中 高 职	1000 00			100000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	信息技术产业	计算机应用	中 职	1000 00			100000	
52	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	军事理论教师培训		高 职	400	65	4	104000	684000
	三教改革研修	(五)访学研修	访学研修	石油化工技术/石油炼制技术	中 高 职	500	15	20	150000	
	名师名校长育训	(七)名师名匠团队培育	职教本科专业带头人领军能力团队研修	不分专业	高 职	550	60	10	330000	
	校企双向交流	(十)产业导师特聘	石化产业	石油化工技术/石油炼制技术	中 高 职	1000 00			100000	
53	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	语文教师培训		中 职	400	120	4	192000	480000

	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	历史教师培训		中职	400	120	4	192000	
	三教改革研修	(四)公共基础课教学能力提升	体育与健康教师培训		中职	400	60	4	96000	
54	名师名校长育训	(八)培训者团队建设	培训者团队建设	不分专业	中高职	500	300		881400	881400
55	三教改革研修	(二)信息技术应用能力提升	信息化制度标准与数字教学资源开发制作应用培训		中高职	450	250	5	562500	562500
56	三教改革研修	(二)信息技术应用能力提升	线上或混合式教学组织实施与教学管理信息化培训		中高职	450	250	5	562500	562500
57	三教改革研修	(二)信息技术应用能力提升	VR·AR·MR·AI 等新一代信息技术应用培训		中高职	450	250	6	675000	675000
	合计						10470		38000000	38000000

注：本项目最高限价为经费要求中的费用标准，不设下限。供应商投标报价超过最高限价（费用标准）及项目预算的为无效投标。

四、投标要求

（一）培训方案

明确培训的目标定位、课程内容、培训方式、考核评价、跟踪指导、教学资源、条件保障等

（二）培训实践

（1）学校：有承担过市级及以上职业院校教师培训项目的实践经验。

（2）企业：有承担过市级及以上职业院校教师培训项目的经验，或承担过区域性及以上行业从业人员企业培训项目的实践经验。

（三）组织机构

1. 组织机构

（1）有专门的培训部门。

（2）有专职的管理团队。

(3) 有具体职责分工。

2. 制度建设

(1) 有完善的培训管理制度。

(2) 有健全的项目经费管理制度。

(四) 场地设施

1. 培训、实训场地

(1) 有自有或租用可容纳 30 人以上的培训、实训场地。

(2) 有安全合格的自有或者租用的食宿场地。

(3) 有不少于 3 个可开展教学观摩演练、技术技能实训的合作伙伴(学校、企业等)，校企合作基础良好。

2. 设施设备及教学资源

(1) 自有与培训专业对应、能满足 30 人以上培训或实训的设施设备。

(2) 有现代化教学实训及多媒体设备。

(3) 有能满足培训需要的数字化资源，包括教学平台、线上可利用的学习内容、教材、课件、案例等。

(五) 师资队伍

1. 自有专家团队

(1) 学校：拥有承担职教师资培训任务不少于 10 人的专家团队，其中专家团队 60%以上具有高级职称。

(2) 企业：能够承担职教师资培训任务不少于 10 人的专家团队，其中工程、技术人员应具备中级及以上职称或职业资格的不少于 60%。

2. 选聘专家团队

拥有相对固定、长期给本机构授课的兼职专家不少于 10 人，兼职专家应具备中级及以上职称或职业资格，其中行业（专业）一线专家人数不少于兼职专家总人数的 30%。

(六) 特色优势

1 包：农林牧渔类专业实力强；是省教育厅确认的省级现代农业职教集团牵头单位或组织承办过省级现代农业职教集团的教学活动；承办过农林牧渔类国赛赛项的省级比赛；在农林牧渔专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类国家级或省级教师教学创新团队；能

够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

2 包：汽车类及纺织服装类专业实力强；是省教育厅确认的省级汽车或纺织服装职教集团牵头单位或组织承办过省级汽车或纺织服装职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

3 包：职业院校土木建筑和装备制造类专业实力强；是省教育厅确认的省级土木建筑职教集团牵头单位或组织承办过省级土木建筑职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

4 包：中等职业学校土木建筑专业实力强；组织承办过省级土木建筑职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；承办过省级中职班主任培训；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

5 包：中等职业学校装备制造类专业实力强；组织承办过省级装备制造职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

6 包：中等职业学校机电类专业实力强；组织承办过省级装备制造职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

7 包：中等职业学校汽修类专业实力强；组织承办过本包涉及专业类省级职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

8 包：职业院校装备制造类专业实力强；是省教育厅确认的省级装备制造职教集团牵头

单位或组织承办过省级装备制造职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目；与本包涉及扶贫县有联系。

9 包：职业院校工业机器人专业实力强；是省教育厅确认的省级职教集团牵头单位或组织承办过省级职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

10 包：职业院校生物与化工类或食品药品与粮食类专业实力强；是省教育厅确认的省级化工医药职教集团牵头单位或组织承办过省级化工医药职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

11 包：中等职业学校机电设备类专业实力强；组织承办过省级装备制造职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

12 包：学校电子信息类专业实力强；是省教育厅确认的省级电子信息职教集团牵头单位或组织承办过省级电子信息职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

13 包：职业院校信息技术类专业实力强；是省教育厅确认的省级新一化信息技术职教集团牵头单位或组织承办过省级新一代信息技术职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

14 包：职业院校财经商贸类专业实力强；是省教育厅确认的省级财经职教集团牵头单位

或组织承办过省级财经职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

15 包：职业院校电子商务类专业实力强；是省教育厅确认的省级电子商务职教集团牵头单位或组织承办过省级电子商务职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

16 包：职业院校物流类专业实力强；是省教育厅确认的省级现代物流职教集团牵头单位或组织承办过省级现代物流职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

17 包：职业院校国际商贸类和新闻传播类专业实力强；是省教育厅确认的省级国际商贸职教集团牵头单位或组织承办过省级国际商贸职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

18 包：职业院校旅游类专业实力强；是省教育厅确认的省级旅游职教集团牵头单位或组织承办过省级旅游职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

19 包：职业院校艺术类专业实力强；是省教育厅确认的省级艺术职教集团牵头单位或组织承办过省级艺术职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

目。

20 包：职业院校能源动力与材料类专业实力强；是省教育厅确认的省级新能源职教集团牵头单位或组织承办过省级新能源职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

21 包：职业院校能资源环境与安全类专业实力强；是省教育厅确认的省级钢铁焦化职教集团牵头单位或组织承办过省级钢铁焦化职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

22 包：职业院校电子信息类与机械设计制造类专业实力强；是省教育厅确认的省级文化创意和软件服务外包职教集团牵头单位或组织承办过省级文化创意和软件服务外包职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

23 包：职业院校交通类和电子信息类专业实力强；是省教育厅确认的省级交通职教集团牵头单位或组织承办过省级交通职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

24 包：职业院校学前教育类和养老服务类专业实力强；是省教育厅确认的省级学前教育 and 家政职教集团牵头单位或组织承办过省级学前教育和家政职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

25 包：职业院校医药卫生类专业实力强；是省教育厅确认的省级卫生职教集团牵头单位或组织承办过省级卫生职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；

在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

26 包：中等职业学校计算机类和机电类专业实力强；组织承办过省级电子信息职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；是国家课程思政示范项目学校；是中等职业学校教学诊断与改进国家级试点；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

27 包：中等职业学校电子信息类和物流类专业实力强；组织承办过省级电子信息或现代物流职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；承办过全省中等职业学校教师和管理人员培训；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

28 包：职业院校能源动力材料类专业实力强；组织承办过省级新能源职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

29 包-46 包：承担项目的院校或企业在专业或行业领域内具有较强实力和影响力；能够为教师提供与培训需求的契合度高、采用先进技术的实践岗位；能够承接相关专业领域教师访学研修或企业实践，且提供实践岗位的数量较为充足；培训实施方案能够明确参训教师实际岗位和工作任务，并向教师提供工作任务清单，可行性强；具有承接职教师资培训项目经验；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

47 包：职业院校公共管理与服务类专业实力强；组织承办过省级及以上公共管理与服务类教学活动；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目；是全国重点建设职教师资培训基地或是全国职业教育教师企业实践基地或是省外高职双高校。

48 包：具有较丰富的职业院校校长（书记）培训经验或较高的职业院校现代化管理水平。

49 包：承办过职业院校省级及以上教师教学能力提升培训；承办过职业院校省级及以上教师教学能力比赛并促进河北省职业院校在国赛中取得优异成绩；在全国职业院校教师教学能力比赛中取得二等奖及以上优异成绩；具有省级和国家级教学能力比赛资深评委；能够联合可承担本包培训的优质单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

50 包：中等职业学校计算机平面设计与动漫专业实力强；中等职业教育教学管理实绩突出；组织承办过本包涉及专业类省级职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

51 包：中等职业学校计算机类专业实力强；组织承办过省级信息技术或软件服务外包职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

52 包：职业院校石油化工类专业实力强；具有本科职业教育专业；是省教育厅确认的省级石油石化集团牵头单位或组织承办过省级石油石化职教集团的教学活动；承办过本包涉及专业类国赛赛项的省级比赛；在本包涉及专业类国赛中取得优异成绩；有本包涉及专业类或学科国家级或省级教师教学创新团队；能够联合与本包涉及专业类相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

53 包：是本包涉及学科在全国有影响力的单位（职业院校、企业或组织机构）或是全国职教师资培训基地或是国家示范性中等职业学校；具有承办本包涉及学科职教师资培训项目经验；能够联合与本包涉及学科相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

54 包：是河北省职业教育师资培训项目办公室所在单位；是全国重点建设职教师资培训基地；能够组织协调全国职教专家或联合相关的单位（职业院校、企业或组织机构）共同实施培训项目。

55 包-57 包：是本包涉及专业领域在全国有影响力的单位（职业院校、企业或组织机构）或是全国职教师资培训基地或是省内外高职双高校或是相关专业领域国家产教融合型企业或是生产技术领先企业；能够组织协调专家或联合相关的单位（职业院校、企业或组织机构）

共同实施培训项目。

五、商务要求

*1、投标报价

(1) 供应商按照竞争性磋商文件要求完成本项目服务的培训期间直接发生的各项费用、各种税金、代理费及伴随服务所包含的全部费用，以及其他本竞争性磋商文件虽未载明，但为交付采购人使用前的一切相关工作的费用。

(2) 本项目最高限价为经费要求中的费用标准，供应商投标报价超过最高限价（费用标准）及项目预算的为无效投标。

*2、服务周期

一年

*3、服务质量

合格

4、验收方式

采购人根据合同和磋商文件、响应文件验收。

5、付款方式

具体按双方签订合同约定执行。

注：以上加*的为重要商务指标，供应商有一项不满足的即为无效投标，但可以优于标书要求。

第六章 评审办法及评分标准

一、评审、确定成交原则

根据《中华人民共和国政府采购法》、及有关规定，坚持公开、公平、公正和科学合理的原则，反对不正当竞争。

二、评审组织

评审由采购人依法组建的磋商小组负责，磋商小组由采购人的代表和从河北省政府采购评审专家库中随机抽取的有关方面的专家组成，成员人数为 5 人及以上单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二，与供应商有利益或隶属关系的专家不能担任评委。

三、评审内容

磋商小组从投标报价、商务标响应情况、培训方案及培训经验、组织机构情况及师资队伍情况、场地设备情况、特色优势等方面对所有供应商的响应文件进行综合评审。

四、评分规则

评分计算保留两位小数（百分比取两位小数，第三位四舍五入），评分计算出现中间值按插值法计算。

五、确定成交原则

磋商小组按照得分高低顺序确定排序前三名的供应商为成交候选人。采购人授权磋商小组将按照成交候选人的排序确定排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人因故放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人将确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将确定排名第三的成交候选人为成交人，依次类推。如果出现并列，按磋商报价由低到高顺序排列，得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，确定成交候选人。

所有成交候选人或确定的成交人由于上述原因不能签订合同的，采购人将依法重新组织采购。

六、评审程序

（一）初步评审。初步评审分为资格性审查和符合性审查

资格性检查是指依据法律法规和磋商文件的规定，招标代理或采购人对响应文件中的资格证明、磋商保证金、信用信息等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。供应商未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行名单、重大税收违法案例当事人名单和政府采购严重违法失信名单；否则，其投标被否决。

符合性检查是指依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

（二）磋商

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

（三）商务技术评审

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报

价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

七、磋商小组写出书面评审报告

八、评审标准

（一）资格审查表

序号	评审因素	评审标准	评审情况
1	营业执照（或事业单位法人证书或登记证书）副本	有效，符合竞争性磋商文件要求	
2	磋商保证金	按照竞争性磋商文件规定缴纳	
3	法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书	按竞争性磋商文件规定格式开具	
4	良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料	提供经审计的上年度（2020 年）财务状况报告或投标截止时间前 12 个月内的银行资信证明文件或单位财务报表，如为新成立公司的，应提供于公司成立之日后的财务报表	
5	履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书	符合竞争性磋商文件要求（详见附件 1）	
6	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	近一年内任意一次依法缴纳税收及社会保障资金的证明材料	
7	近三年重大违法记录信息查询	未被列入国家信息中心“信用中国”失信被执行名单、重大税收违法案例当事人名单和政府采购严重违法失信名单（以投标截止时间后以现场查询结果为准）	
8	参与采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	符合竞争性磋商文件要求（详见附件 2）	
9	真实性承诺书	符合竞争性磋商文件要求（详见附件 3）	
结论（通过/不通过）			

备注：

1、所有的证明材料必须按照竞争性磋商文件的要求提供，响应文件中所附证明材料等扫描件必须清晰可辨，如若不清楚，评标委员会有权作无效处理。

2、所有满足以上各项条款，视为通过，可进行下一步评审，有一项不满足，视为不通过，不能进入后续评审。

(二) 符合性审查表

序号	评审项目	评审内容	评审情况
1	响应文件签字、盖章要求	响应文件签字、盖章齐全、有效	
2	法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书	按照磋商文件规定格式开具且有效	
3	服务周期、服务质量	符合竞争性磋商文件要求	
4	其它实质性响应条件	实质性响应竞争性磋商文件	
结论（通过/不通过）			

备注：所有满足以上各项条款，视为通过，可进行下一步评审，有一项不满足，视为不通过，不能进入后续评审。

(三) 详细评审

序号	评审项目	标准分	评分标准
1	投标报价	10 分	本次磋商价格评审按照每一项单价进行评分，累加所有单价得分为投标人最终价格得分。 所有合格供应商的每项有效报价中最低报价作为评标基准价，其价格分为标准分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 每项投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×10×每项培训权重（权重=1/每包项目数*100%） 最终报价得分为合格供应商所报每项报价得分的总和，最高得 10 分。
2	商务标响应情况	5 分	1、投标主要商务条款（标*条款）有一项不满足的按无效投标处理。 2、全部满足磋商文件商务条款且无偏离的得基本分 3 分；商务条款优于磋商文件要求的，每有一项加 1 分，最高得标准分 5 分；一般商务条款每有一项负偏离的扣 1 分，扣完为止。
3	培训方案	20 分	1. 培训目标定位准确，内容设计、培训方式、考核评价、跟踪指导、条件保障等环节高度一致，科学完整，逻辑清晰，相互支撑，可行可查，能有效保障培训目标达成的，得 15.01-20.00 分； 2. 培训目标定位基本准确，内容设计、培训方式、考核评价、跟踪指导、条件保障等环节比较完整，基本清晰，能够支撑，可行可查，

			大体上能够保障培训目标达成的，得 10.01-15.00 分； 3. 培训目标定位基本准确，各个环节比较完整，但逻辑上不清晰，系统性不够，不能够相互支撑，设计粗糙，描述模糊，难以保障培训目标达成的，得 6.00-10.00 分。
4	培训经验	10 分	1. ①供应商承担过 2 年及以上与本项目专业对口的国家级职教教师或全国性行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 10.00 分； ②供应商承担过 2 年及以上的国家级职教教师或全国性行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 9.00 分； ③供应商承担过不足 2 年的国家级职教教师或全国性行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 8.00 分。 2. ①供应商承担过 2 年及以上与本项目专业对口的省级职教教师或面向省（区）的行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 7.00 分； ②供应商承担过 2 年及以上的省级职教教师或面向省（区）的行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 6.00 分； ③供应商承担过不足 2 年的省级职教教师或面向省（区）的行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 5.00 分。 3. ①供应商承担过 2 年及以上与本项目专业对口的市级职教教师或区域性行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 4.00 分； ②供应商承担过 2 年及以上的市级职教教师或区域性行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 3.00 分； ③供应商承担过不足 2 年的市级职教教师或区域性行业从业人员企业培训项目（列明名称、类别、年度、人数等，提供相关证明材料扫描件加盖供应商公章），得 2.00 分。

5	组织机构情况	10 分	1. 组织架构科学，设有专门内设的培训管理部门，且管理团队人员数量充足，结构合理，职责分工明确，责任清晰，教学管理、经费管理、安全管理等相关制度完善、可执行性强的，得 7.01-10.00 分； 2. 组织架构较科学，设有专门内设的培训管理部门，且管理团队人员完备，结构较合理，职责分工较明确，责任较清晰，设立教学管理、经费管理、安全管理等相关制度的，得 5.01-7.00 分； 3. 组织架构简单，有管理团队和人员职责分工，设立教学管理、经费管理、安全管理等相关制度的，得 3.00-5.00 分。
6	师资队伍情况	15 分	1. 拟投入本项目的自有、选聘（兼职）专家人数超过相关要求，专家团队组成人员专业水平高，培训经验丰富，拥有具有较强影响力，其中首席专家具有省级及以上业务成就或社会影响力；自有、选聘人员构成合理；院校人员具有高级职称达到 90%以上、企业技术专家具有高级职称或职业资格达到 80%以上的得 12.01-15.00 分； 2. 拟投入本项目的自有、选聘（兼职）专家人数或比例符合相关要求，专家团队组成人员专业水平较高，培训经验较丰富，其中首席专家具有省级及以上业务成就或社会影响力；自有、选聘人员构成合理；院校人员具有高级职称达到 70%以上、企业技术专家具有高级职称或职业资格达到 60%以上的得 9.01-12.00 分； 3. 拟投入本项目的自有、选聘（兼职）专家人数或比例符合相关要求，专家团队组成人员专业水平一般，培训经验较丰富，其中首席专家具有省级及以上业务成就或社会影响力；自有、选聘人员构成合理；院校人员具有高级职称达到 60%以上、企业技术专家具有高级职称或职业资格达到 30%以上的得 5.00-9.00 分。 注：需列明核心专家姓名、单位、职称等，并加盖供应商公章。
7	场地设备情况	15 分	1. 供应商自有或长期租用培训及食宿场地，条件优越、设施完备，可供开展教学观摩演练、技能实训的基地不少于 20 个，且资质良好的，得 12.01-15.00 分； 2. 供应商自有或租用相对稳定的培训及食宿场地，条件符合培训需求，有开展教学观摩演练、技能实训的基地不少于 10 个的，得 9.01-12.00 分； 3. 供应商提供的培训及食宿场地基本满足培训需求的场地条件基本满足培训需求的，得 5.00-9.00 分。 注：提供可以证明自有场地的证明材料扫描件加盖供应商公章、或近三年内租用场地开展培训活动的协议或财务票据等扫描件，同时

			提供场地的照片及文字说明等相关材料。
8	特色优势	15 分	与本项目包所要求的特色优势相一致的，每有一条得 3 分，最高得至标准分。

备注：

1、若供应商报价高于最高限价的视为无效报价。供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或不能诚信履约的，应当要求其评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、针对评分标准中评分的每一条，供应商均应提供相关资料并作出相应说明供评委评判，不提供相关资料的视为不具备该项得分的条件。

3、①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）中有关规定，对小型、微型企业产品报价给予 6%的价格扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；联合体参与投标的，执行管理办法中的联合体规定，报价给予最低比例优惠。小型、微型企业须提供《中小企业声明函》，否则不予认定。如弄虚作假将依照政府采购法及有关法律法规处理。

②根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

若是监狱企业则需提供上述省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，若不是则不需要提供。投标企业须提供监狱企业产品证明原件，且投标文件中附复印件，原件与复印件必须一致，否则不予认定。

③根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。残疾人福利性单位认定时，须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不予认可。

附件 4：中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于其他未列明行业；承接企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. ____（标的名称），属于其他未列明行业；承接企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 5：残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：若供应商非残疾人福利性单位，可不填写本声明函。

附件 6：最后报价格式

河北省 2021 年职业院校教师素质提高计划国家级培训项目（__包） 最后报价表

供应商名称																																																																																									
最后总报价（元）	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 5%;">包号</th> <th style="width: 10%;">培训大类</th> <th style="width: 10%;">项目类型</th> <th style="width: 10%;">项目</th> <th style="width: 10%;">类别/专业类</th> <th style="width: 10%;">培训对象</th> <th style="width: 15%;">费用标准磋商报价</th> <th style="width: 10%;">计划人数</th> <th style="width: 10%;">培训天数</th> <th style="width: 10%;">合计</th> </tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>...</td><td></td><td>...</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="9">磋商总报价（元）</td> <td></td> </tr> </table>									包号	培训大类	项目类型	项目	类别/专业类	培训对象	费用标准磋商报价	计划人数	培训天数	合计																																																			...		...								磋商总报价（元）									
包号	培训大类	项目类型	项目	类别/专业类	培训对象	费用标准磋商报价	计划人数	培训天数	合计																																																																																
...		...																																																																																							
磋商总报价（元）																																																																																									
备注																																																																																									

供 应 商（盖章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：1. 供应商需提前准备本表，本表不附在响应文件中，待采购代理机构打开磋商记录表，点击【推送二次报价单位】后，供应商登录河北省公共资源交易系统：<http://publicservice.hebpr.cn/PublicService/memberlogin/memberLogin?Type=6> 在业务系统接收二次报价开启通知，点击录入最终报价并上传最后报价表，点击保存-提交即可（提交后无法修改）。
2. 由于系统设置只支持一项报价，故供应商在系统内填制二次报价时只填写磋商总报价即可，最终报价以上传的最后报价表为准）

第七章 补遗书及答疑纪要(待发)